

The logo for 'practia' features three red circles of varying sizes above the word 'practia' in a white, lowercase, sans-serif font.

A company of
publicis
sapient

A close-up, low-angle shot of a woman's face, looking upwards. Her face is partially obscured by a grid of small, glowing rectangular windows, each displaying different data visualizations like charts, graphs, and heatmaps. The background is dark with colorful bokeh lights in shades of blue, orange, and purple.

Tendencias en Data & AI

EL FARO DE **PRACTIA**

Nota del Editor

El siguiente informe es producto de una encuesta que desarrollamos entrevistando a responsables de Data & AI de diferentes industrias.

Estamos realizando encuesta en desde 2022, año en que iniciamos la Encuesta de Tendencias Tecnológicas, entrevistando a los máximos responsables de IT, también a partir del 2023 hemos realizado encuestas a los responsables de Data y Automatización. En el 2025 lanzamos la encuesta de Data & AI. Llevamos realizadas mas de 800 encuestas a diferentes líderes de IT.

Agradecemos profundamente a todos los que se sumaron a la encuesta ya que sin una participación masiva hubiese sido imposible obtener información relevante para la industria.

Esperamos que les sea de utilidad y quedo a disposición para profundizar juntos.



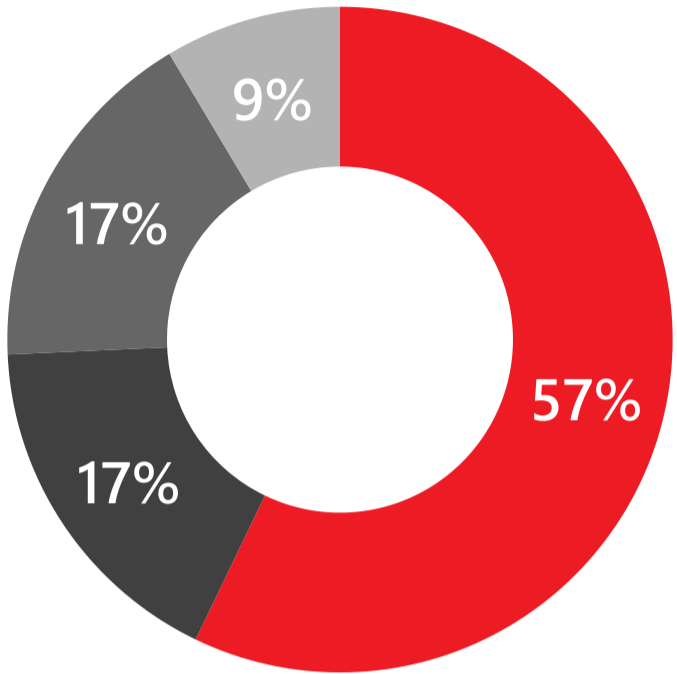
MIGUEL BILELLO - PRACTIA

Special Business

miguel.bilello@practia.global

1. Antigüedad y Formación

Formación



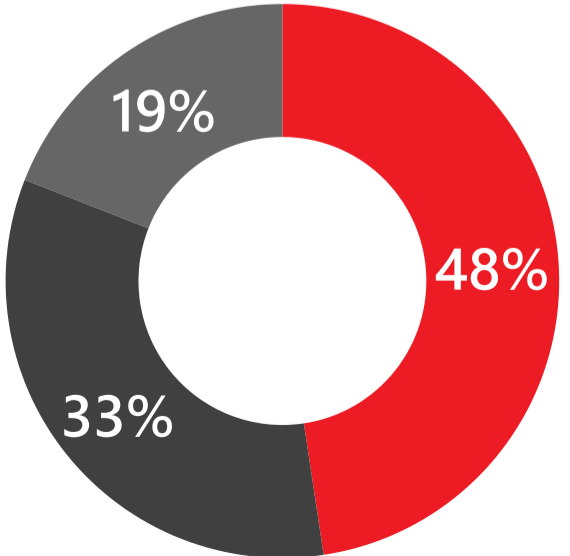
- Sistemas
- Ciencias Económicas
- Ciencias Exactas
- Ingeniería

Formación de Posgrado



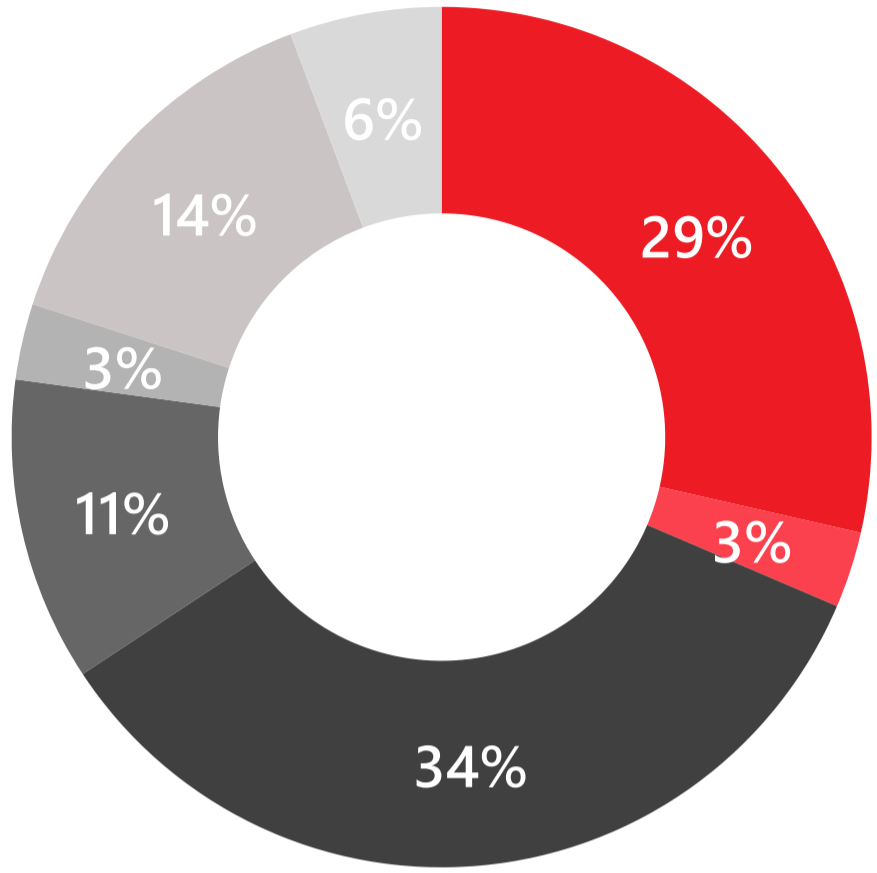
- Postgrados
- Sin Postgrados

Posgrados



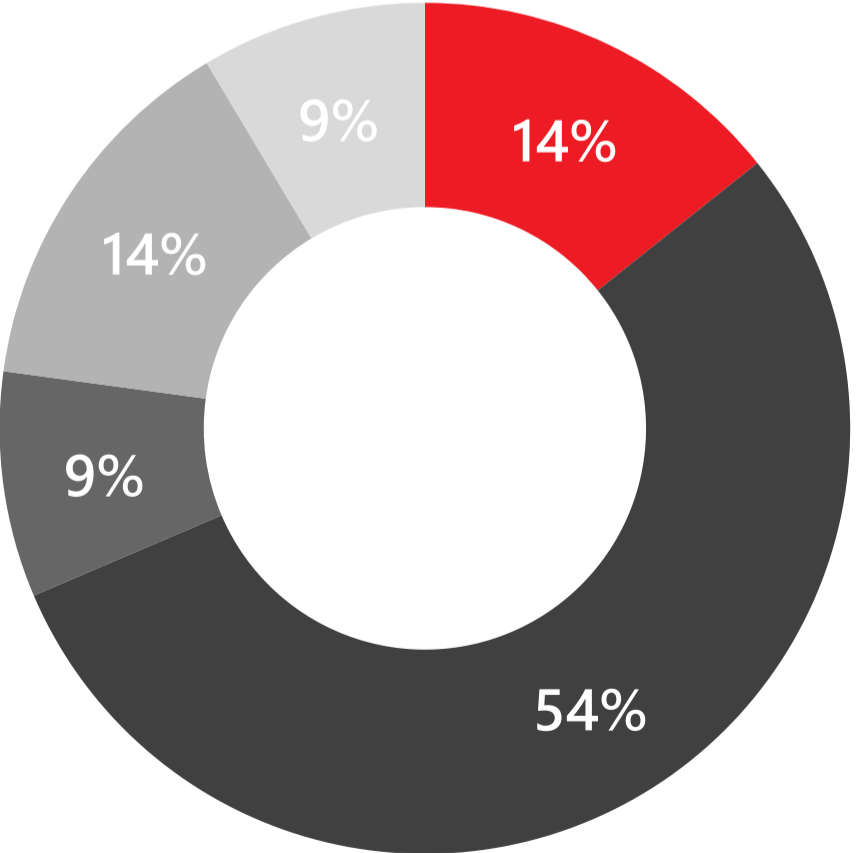
- Maestría/Doctorado
- Postgrado Técnico
- Postgrado Negocios

2. Nivel de Reporte



- CEO
- COO
- CIO
- Dir./Gte. Negocio
- CDO
- Reporte CIO
- Jefe

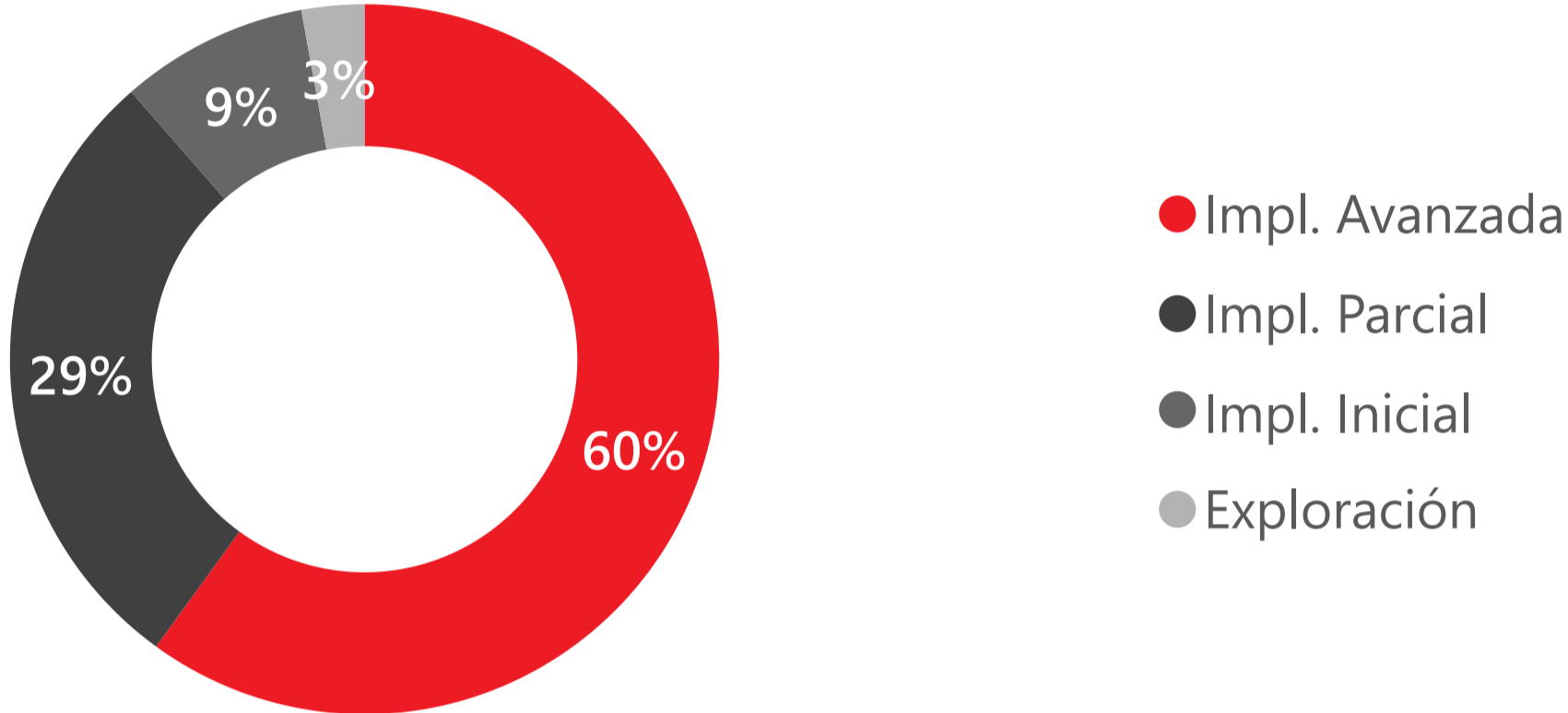
Cargo



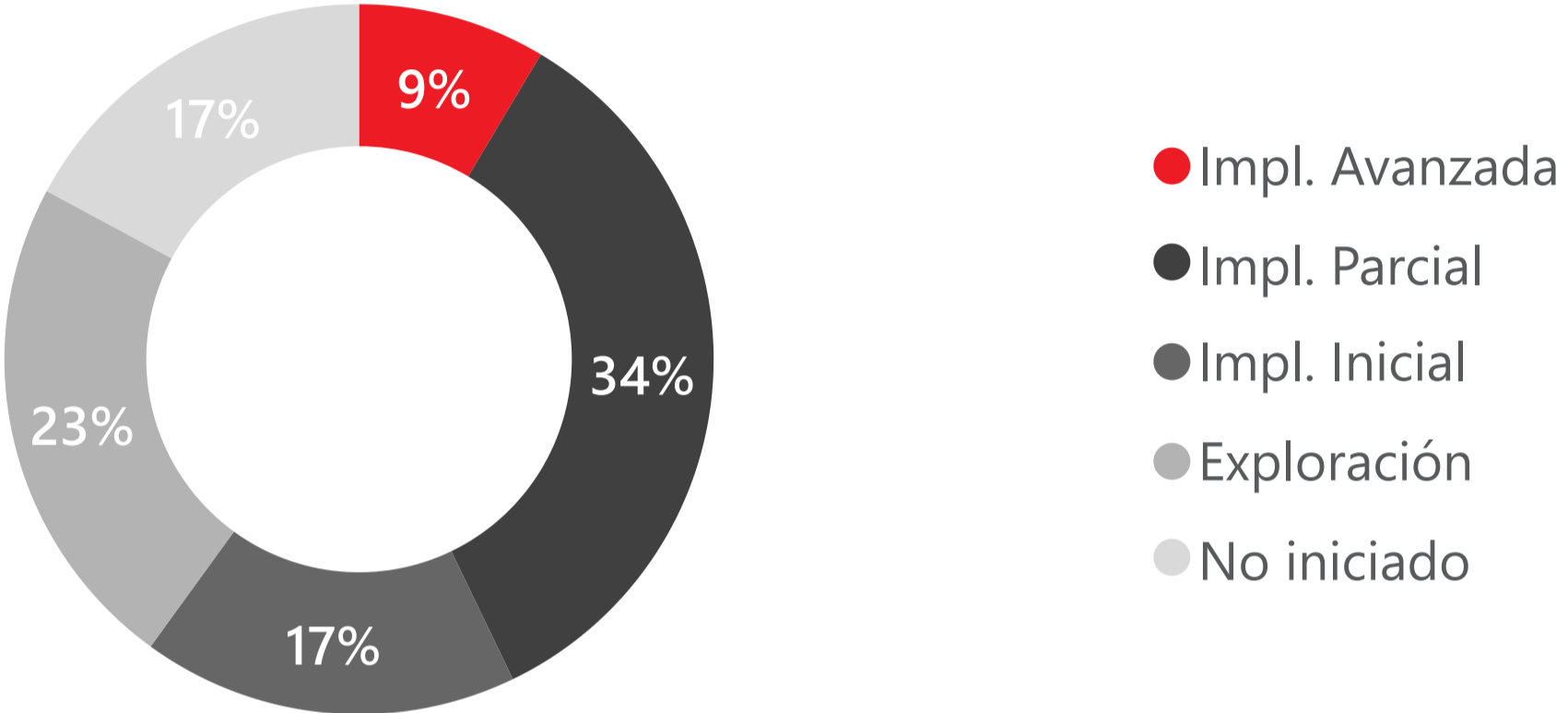
- Director
- Gerente
- Subgerente
- Jefe
- Líder

3 Madurez y Estrategia en Data

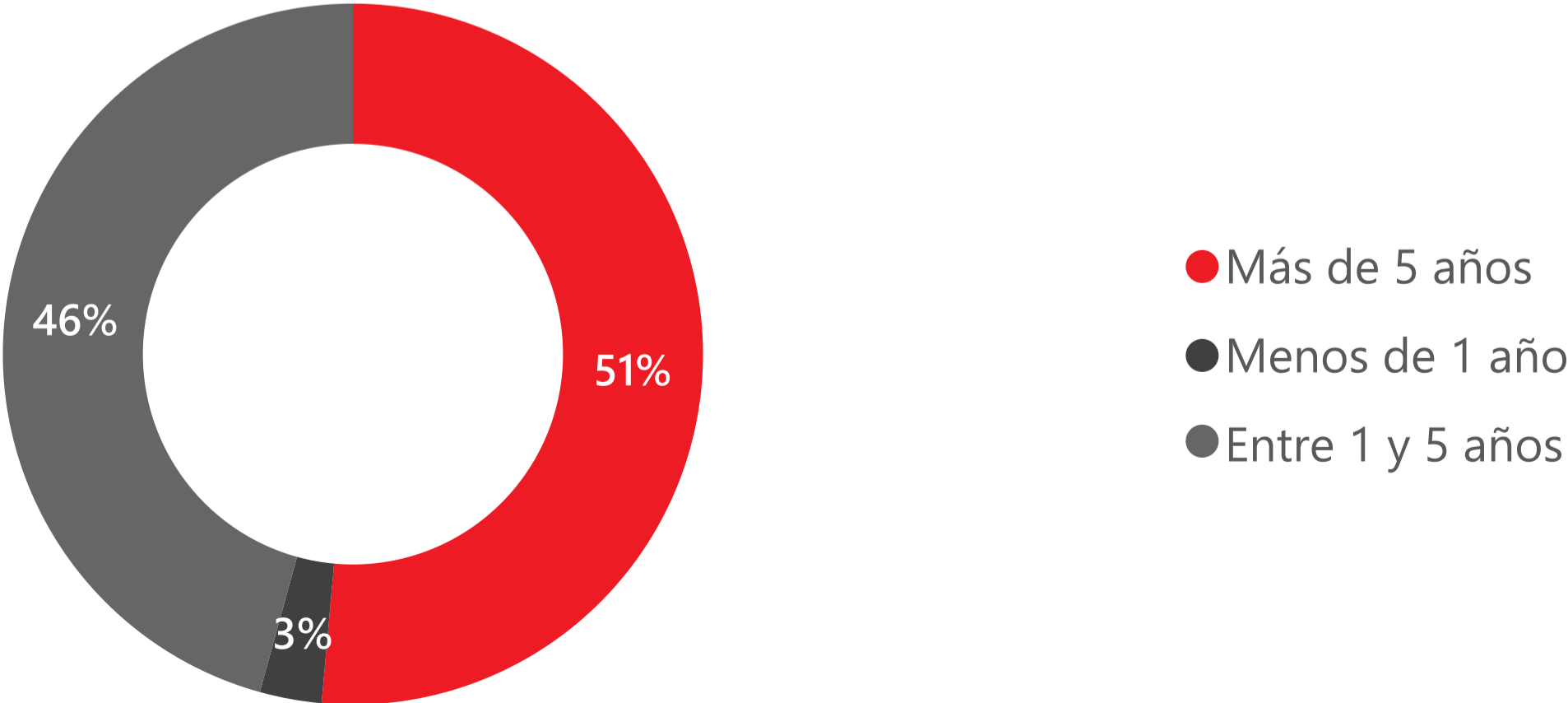
¿En qué estado se encuentra su organización respecto al Desarrollo de Data y Analítica?



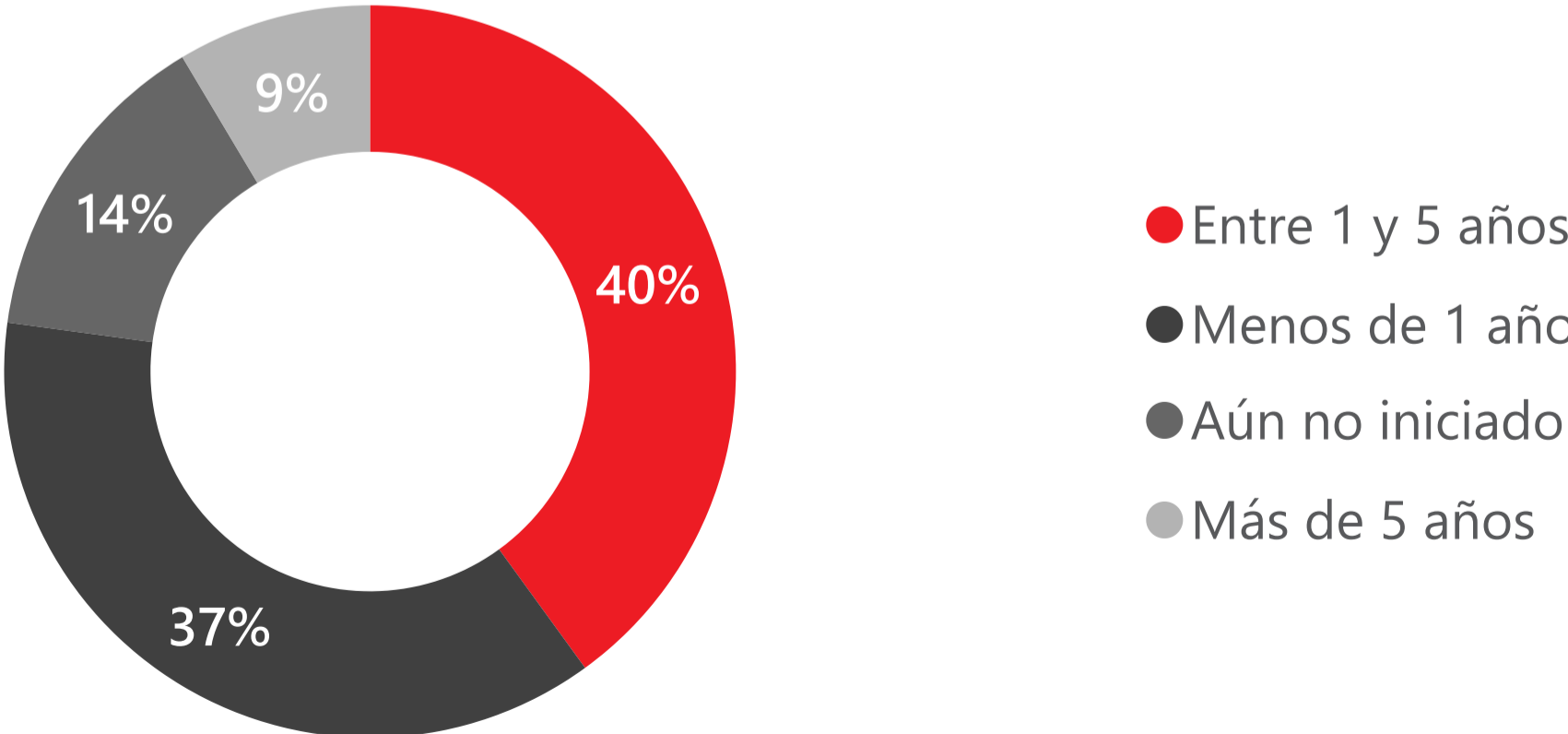
¿En qué estado se encuentra su organización respecto al Desarrollo de Inteligencia Artificial?



¿Cuánto tiempo hace que tienen iniciativas de Data y Analítica?



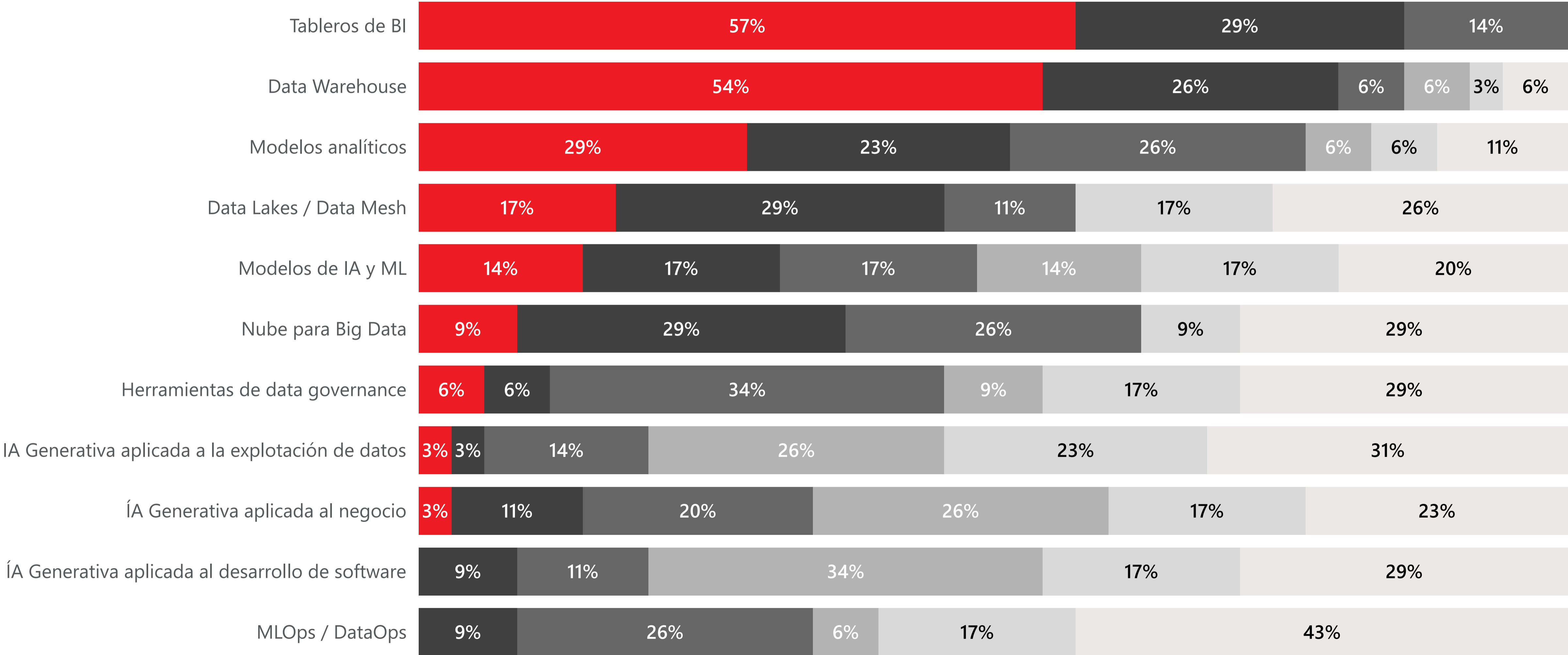
¿Cuánto tiempo hace que tienen iniciativas de IA?



4. Adopción de Tecnología

¿Cuál es el grado de adopción de estas tecnologías?

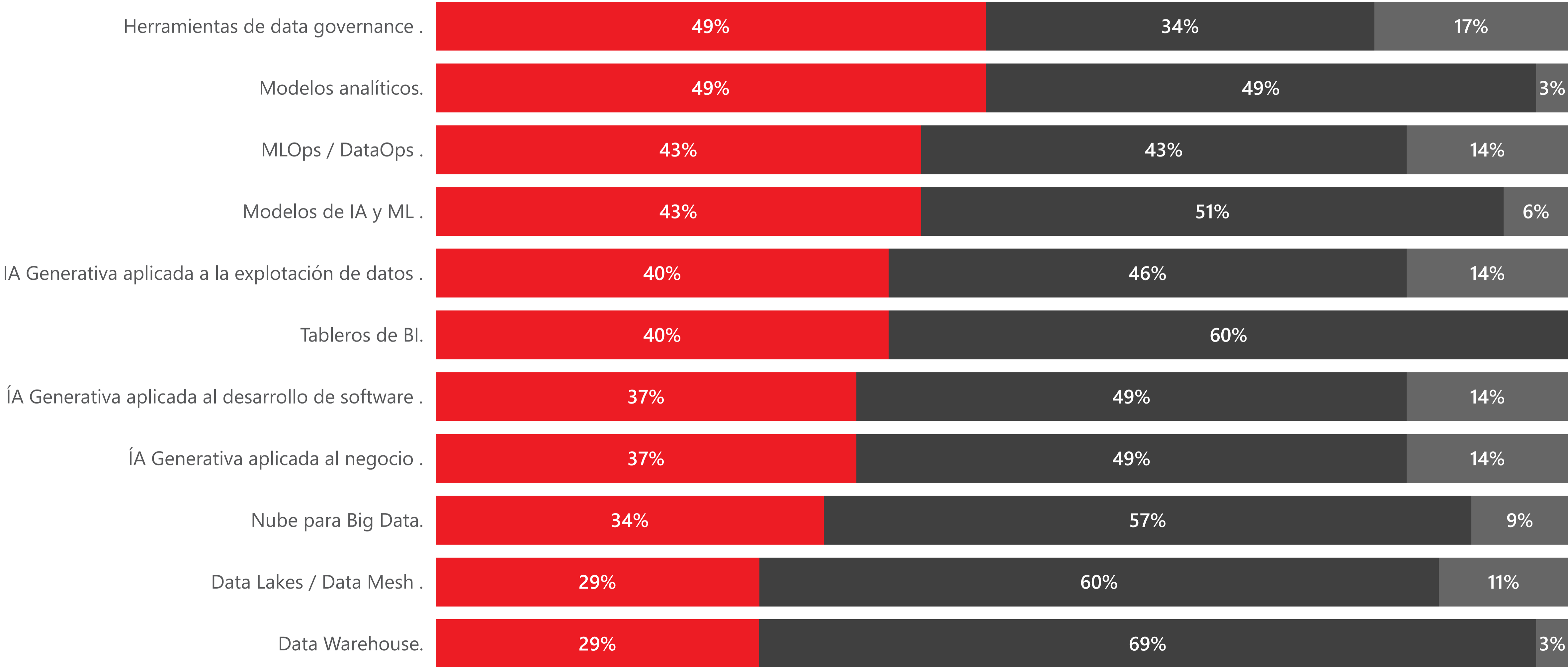
● Optimizándose ● Implementado ● En implementación ● Pilotos en curso ● En evaluación ● No iniciado



4. Adopción de Tecnología

¿Con quién lo hacen? (*)

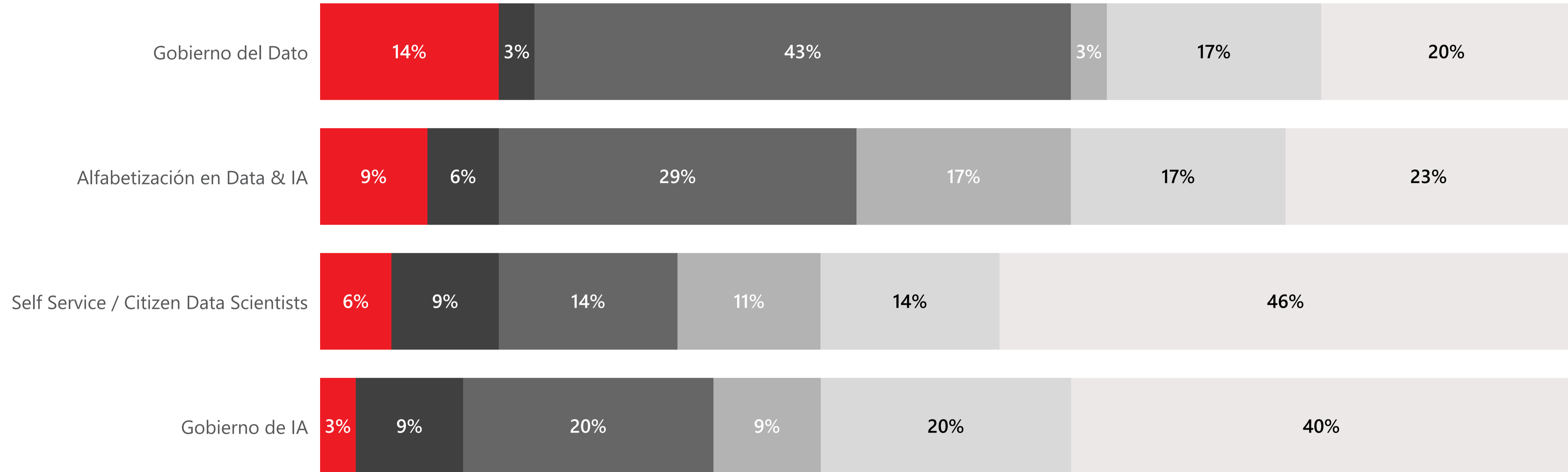
● Internos ● Mixto ● Externos



5. Adopción de Procesos

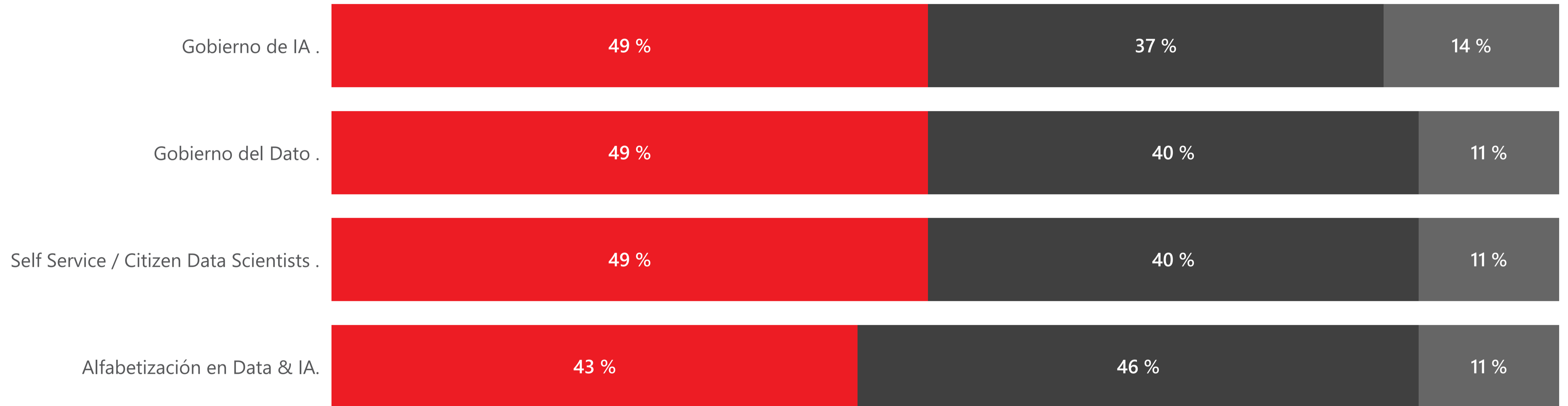
¿Cuál es el grado de adopción de estos procesos?

● Optimizándose ● Implementado ● En implementación ● Pilotos en curso ● En evaluación ● No iniciado



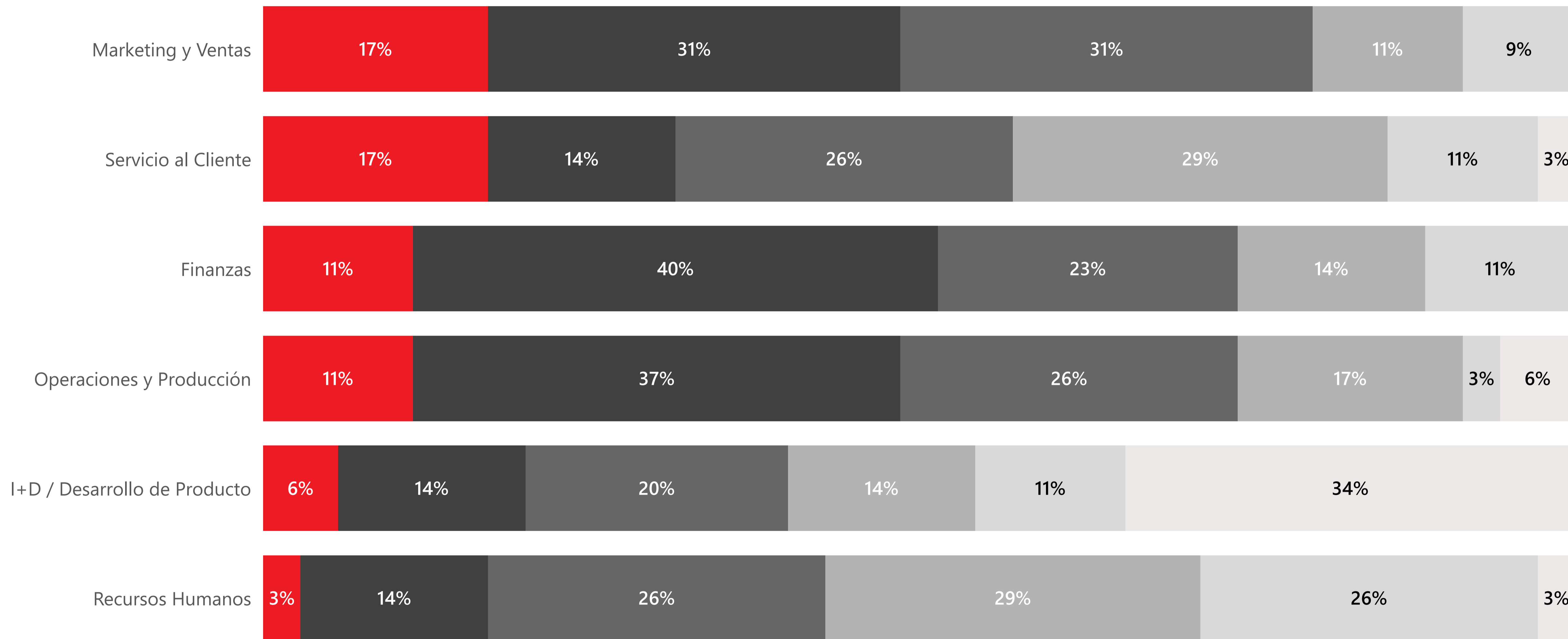
5. Adopción de Procesos

¿Con quién lo hacen? (*)

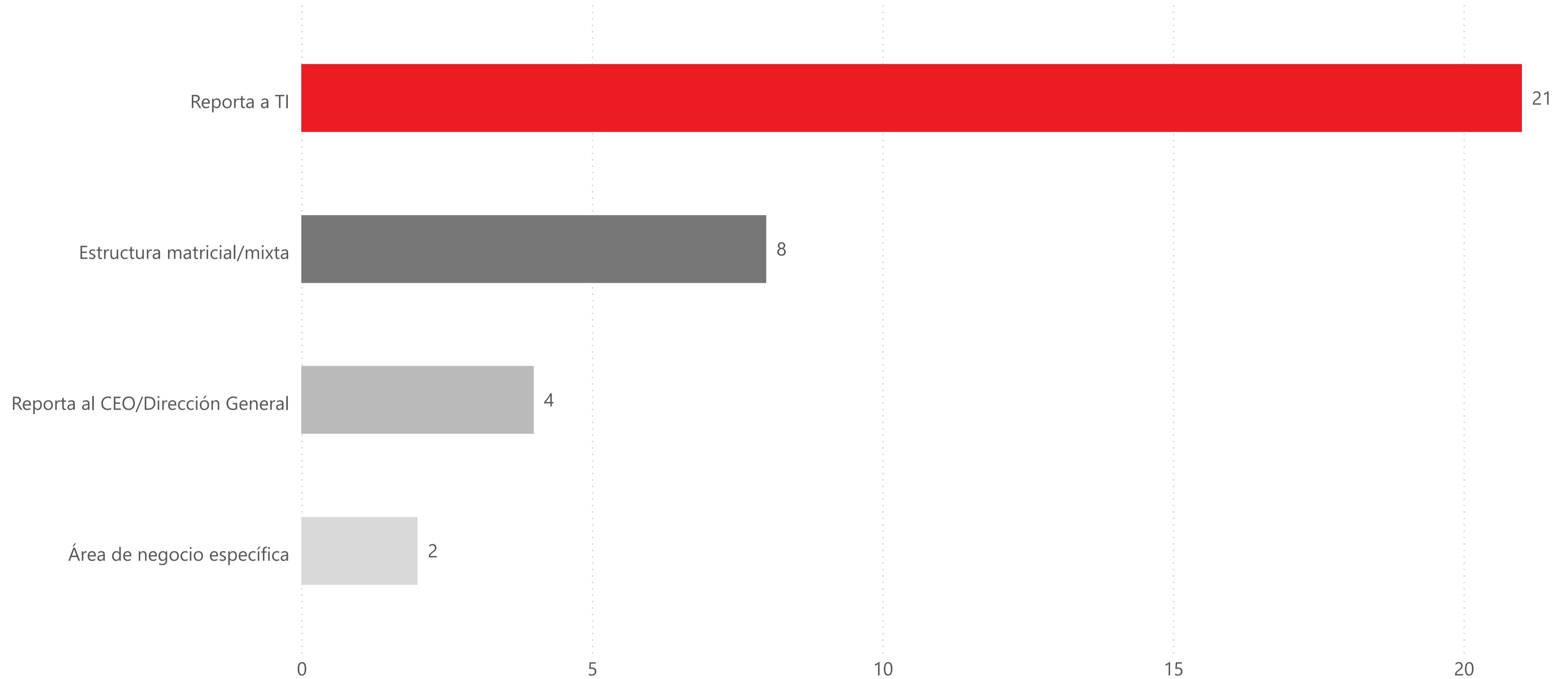


6. Medida de Integración Data & IA

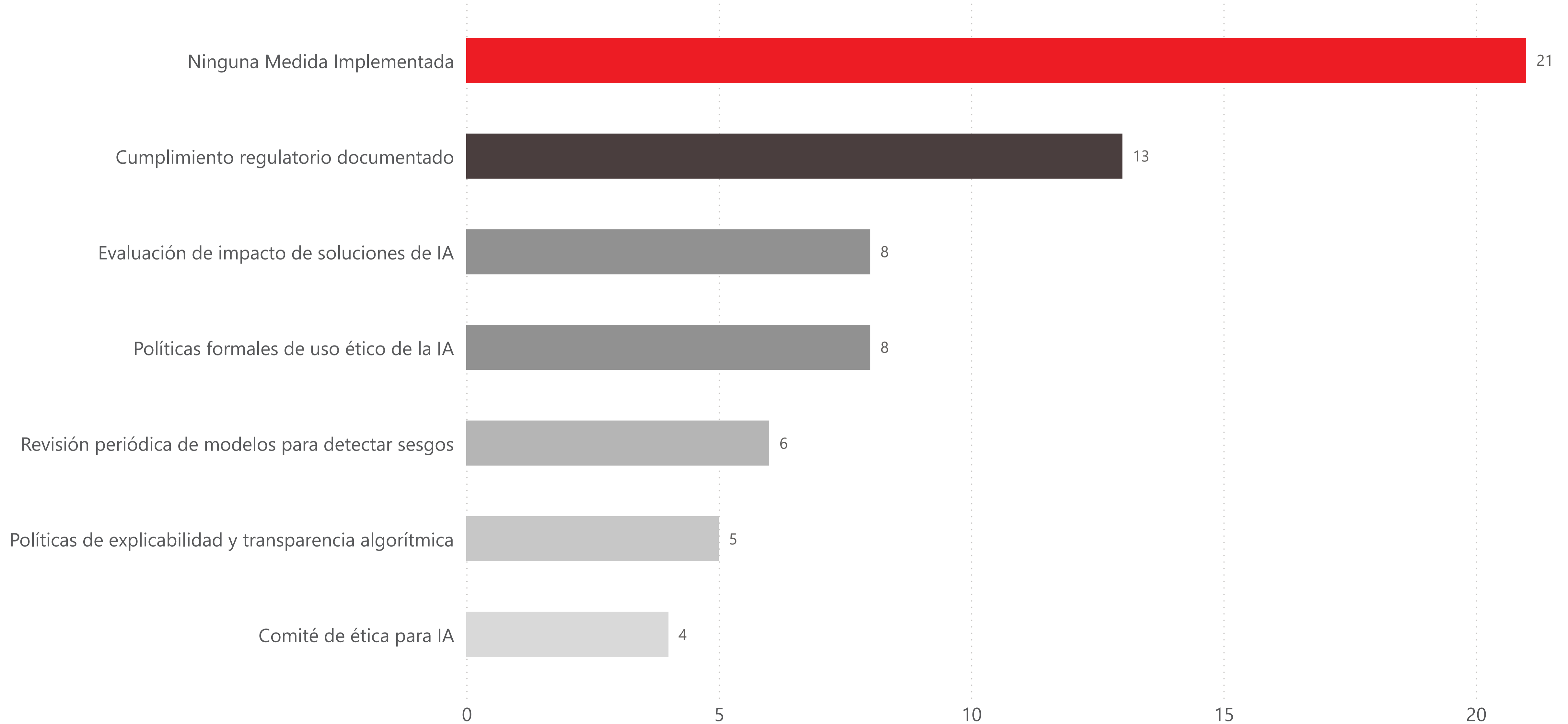
● Totalmente ● Altamente ● Medianamente ● Poco ● No Integrado ● No aplica



7. Estructura Organizacional



8. Ética y Regulación en IA

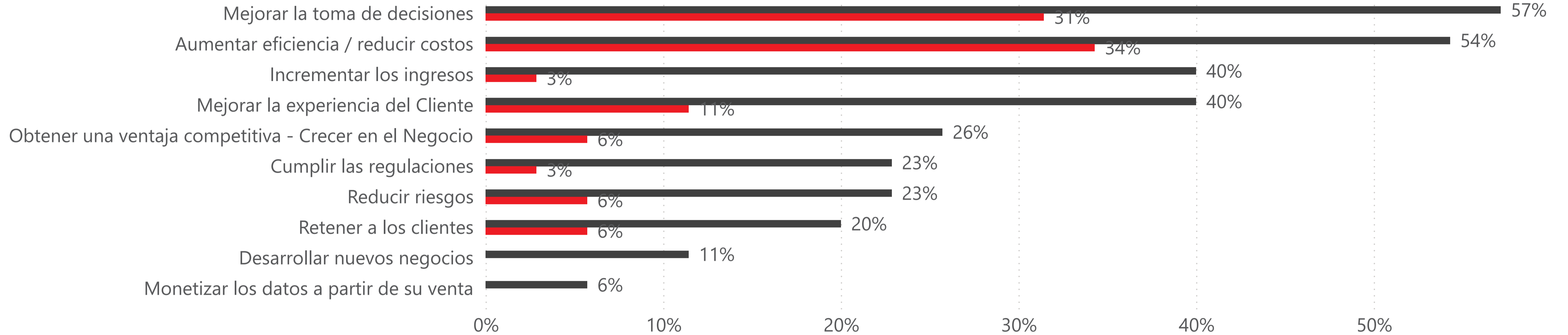


9. Prioridades en Data

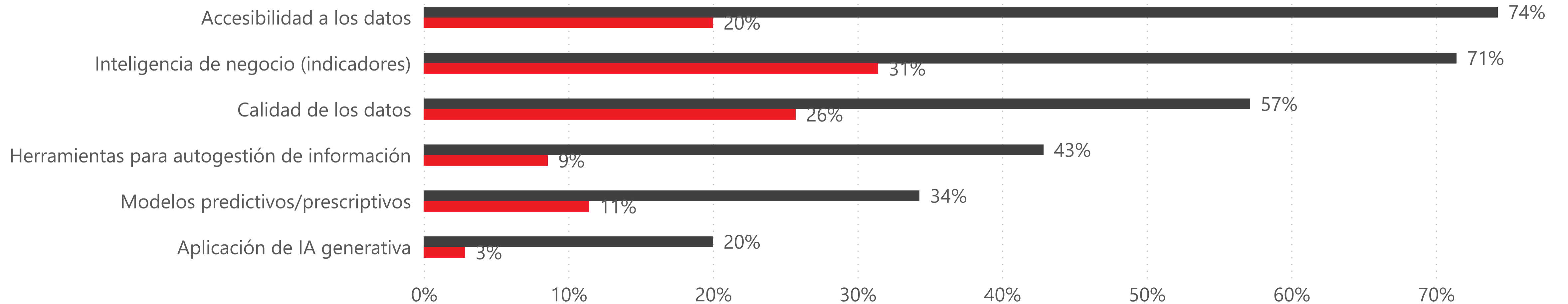
Impactos buscados

● Top 3

● Top 1

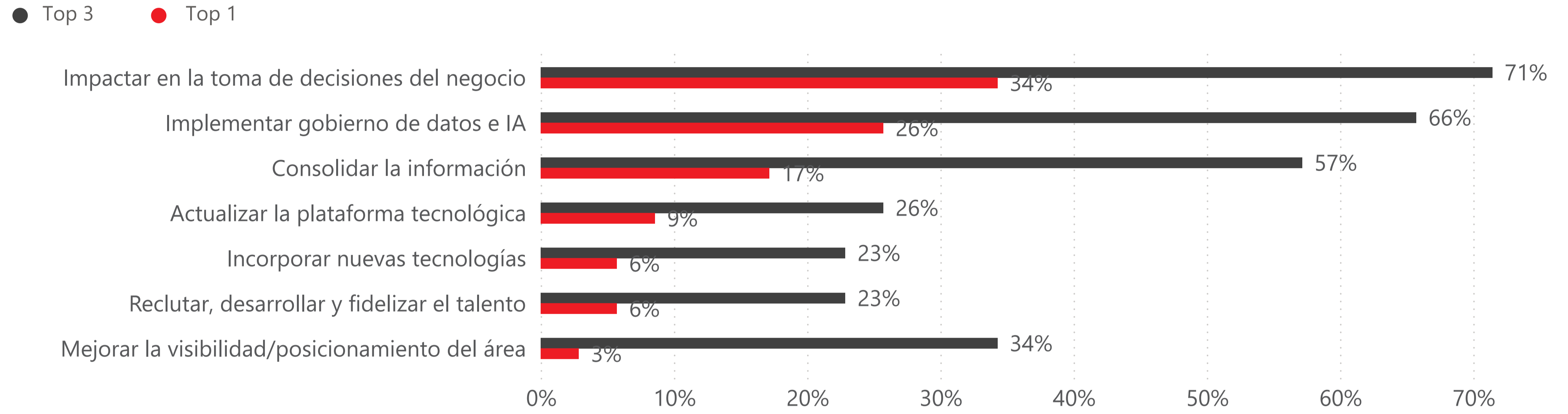


Demandas del negocio

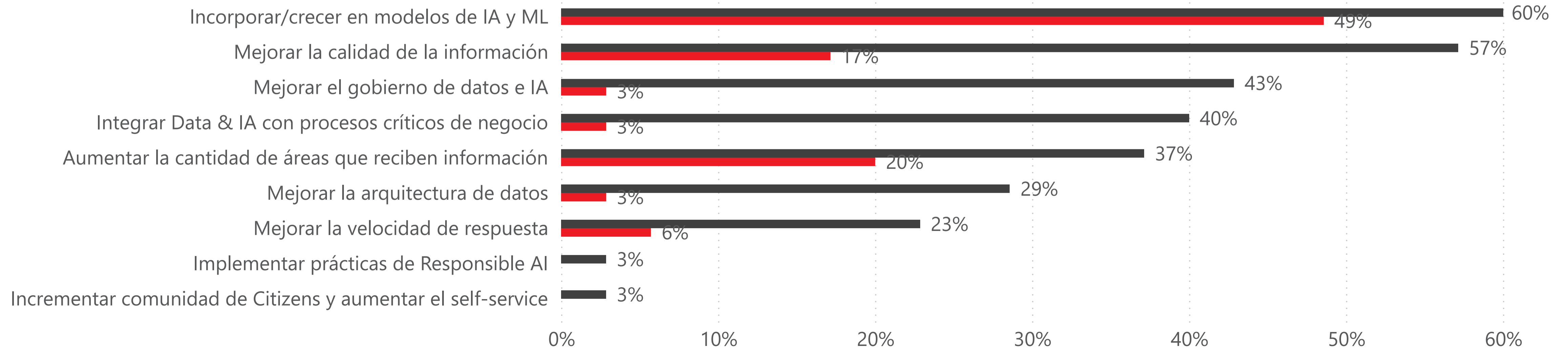


10. Prioridades en IA

Impactos buscados

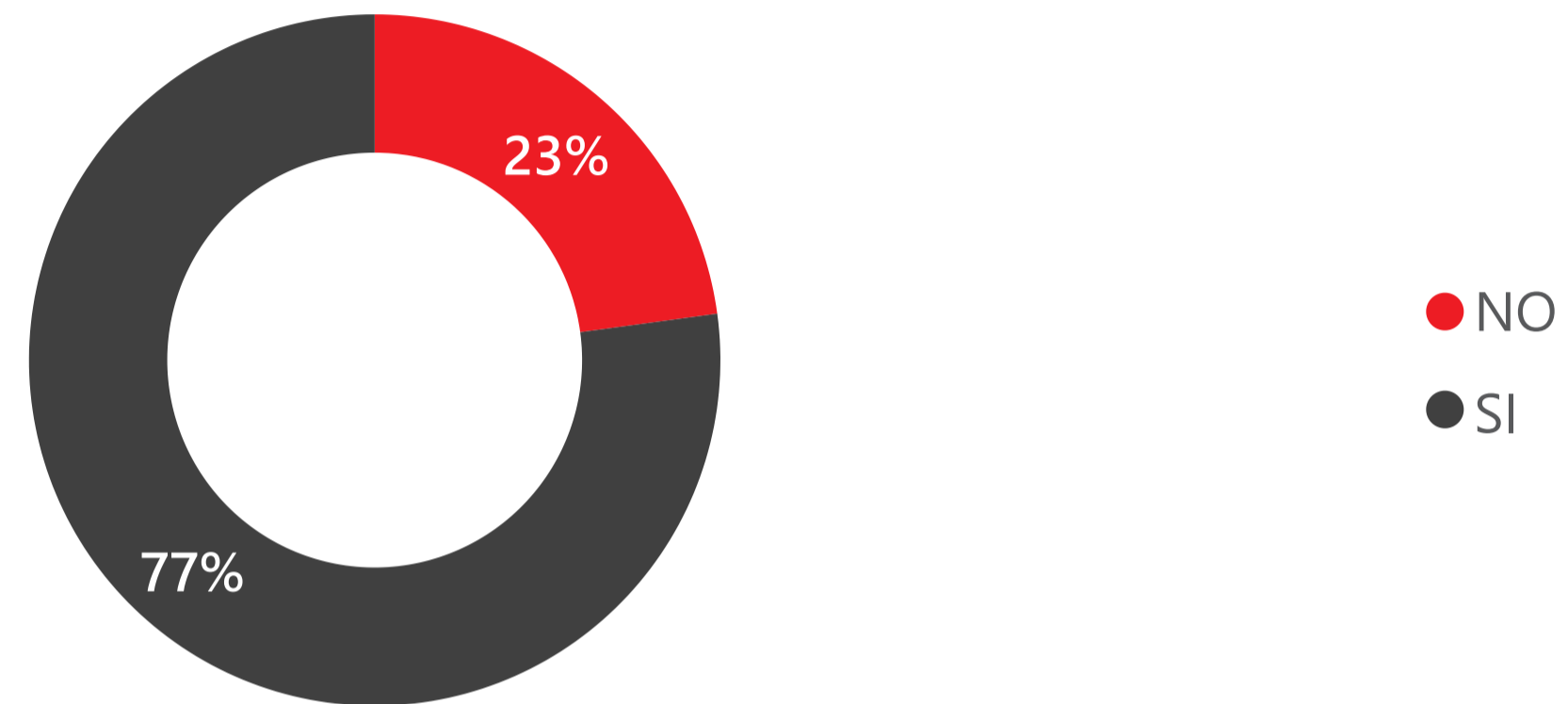


Prioridades para este año en Data & IA

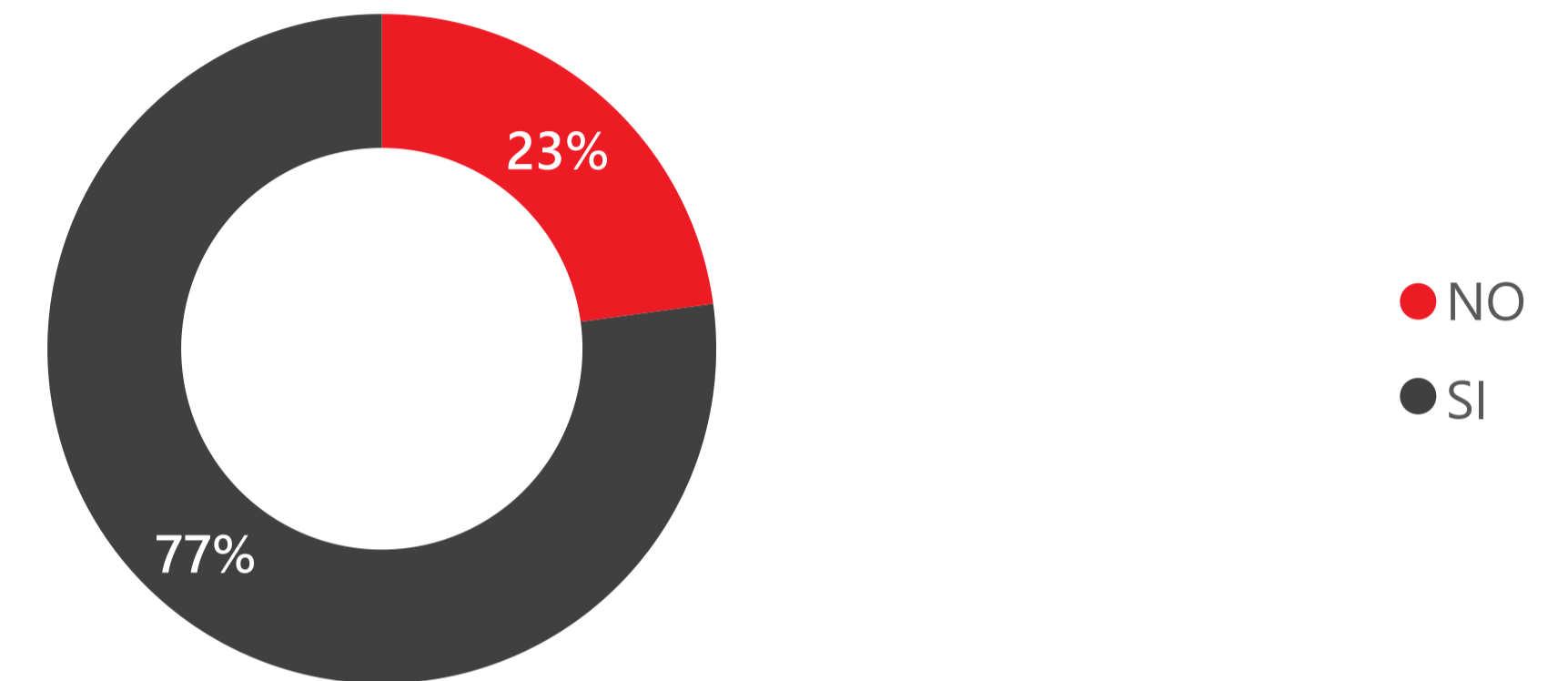


11. GOBIERNO Y PROCESOS

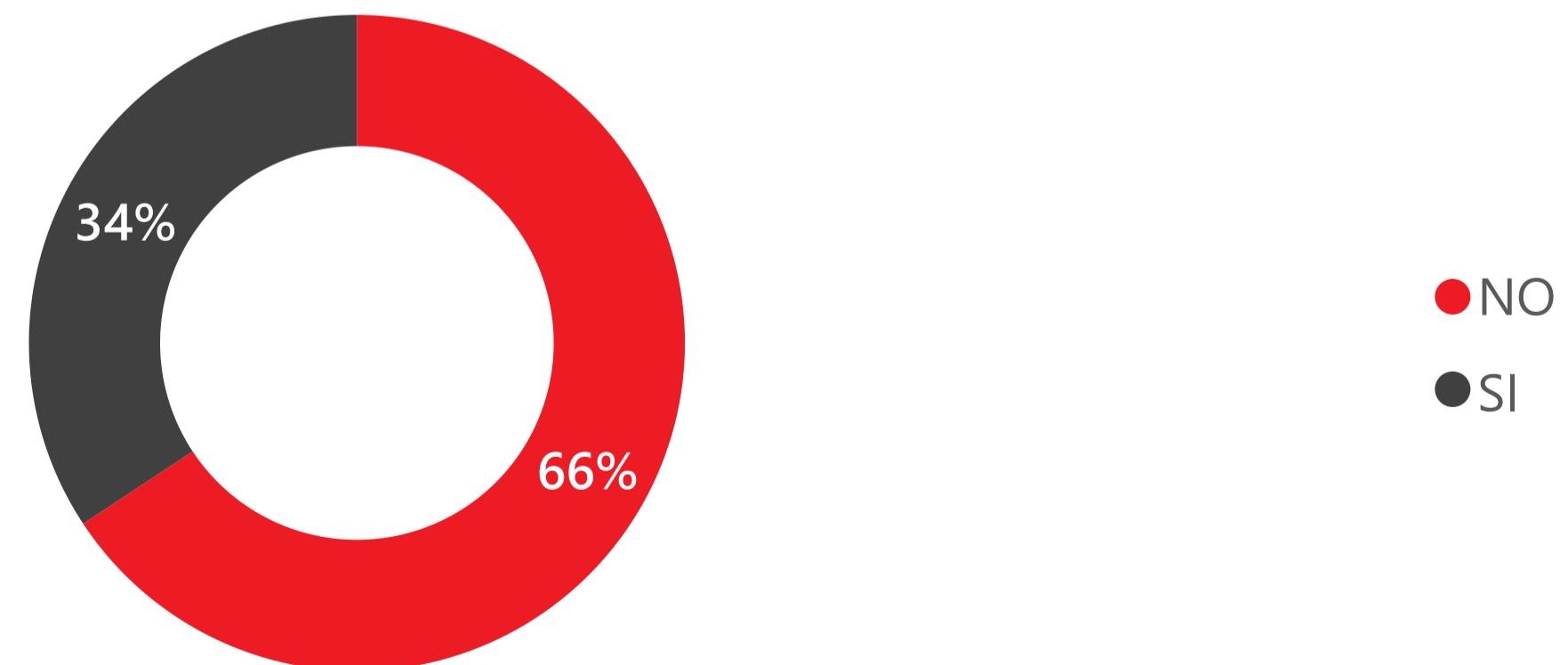
¿Data & IA forma parte de la estrategia formal de la organización?



¿Existe una arquitectura modelo definida para Data & IA?



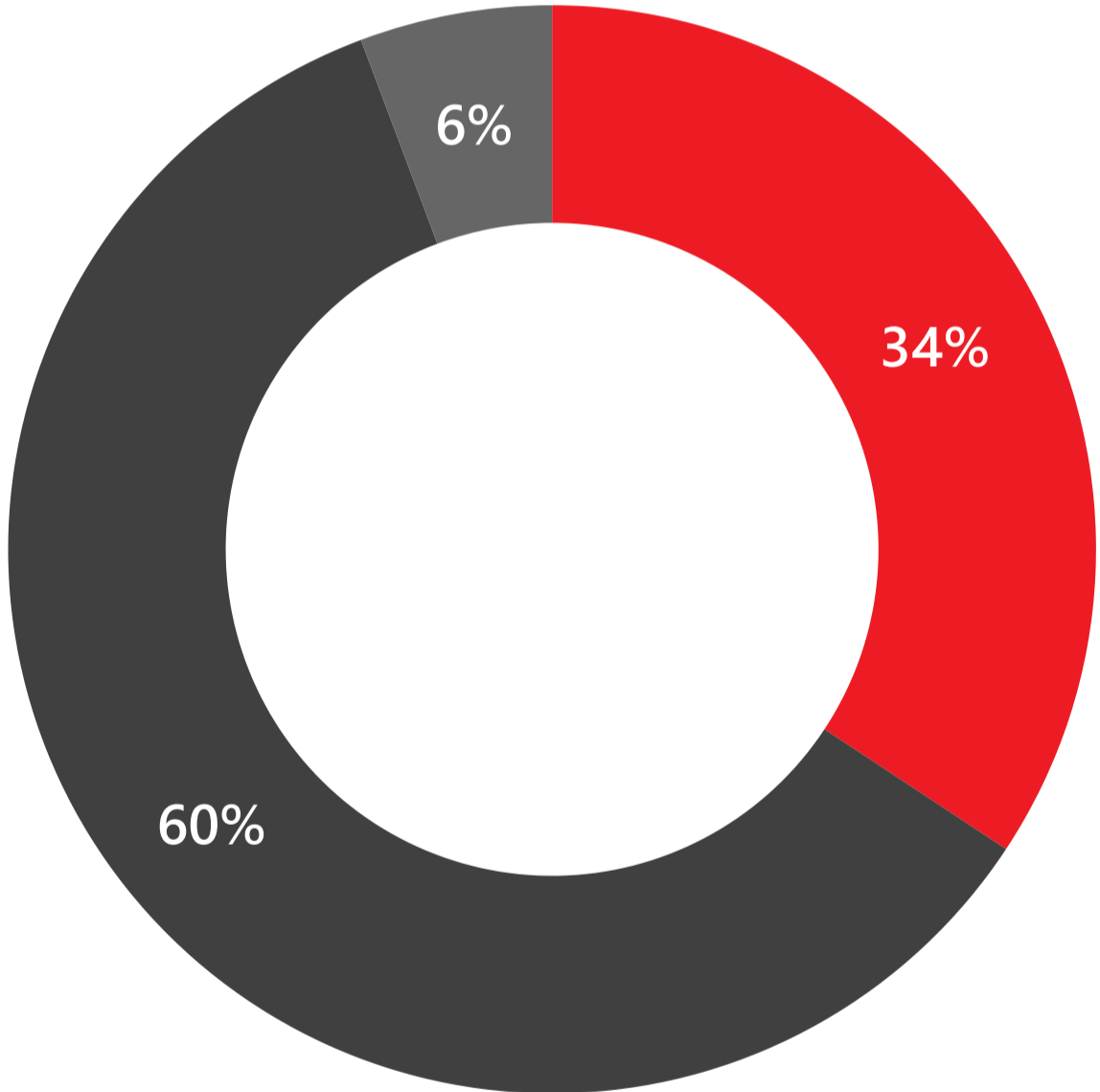
¿Tienen un Chief Data Officer (CDO)?



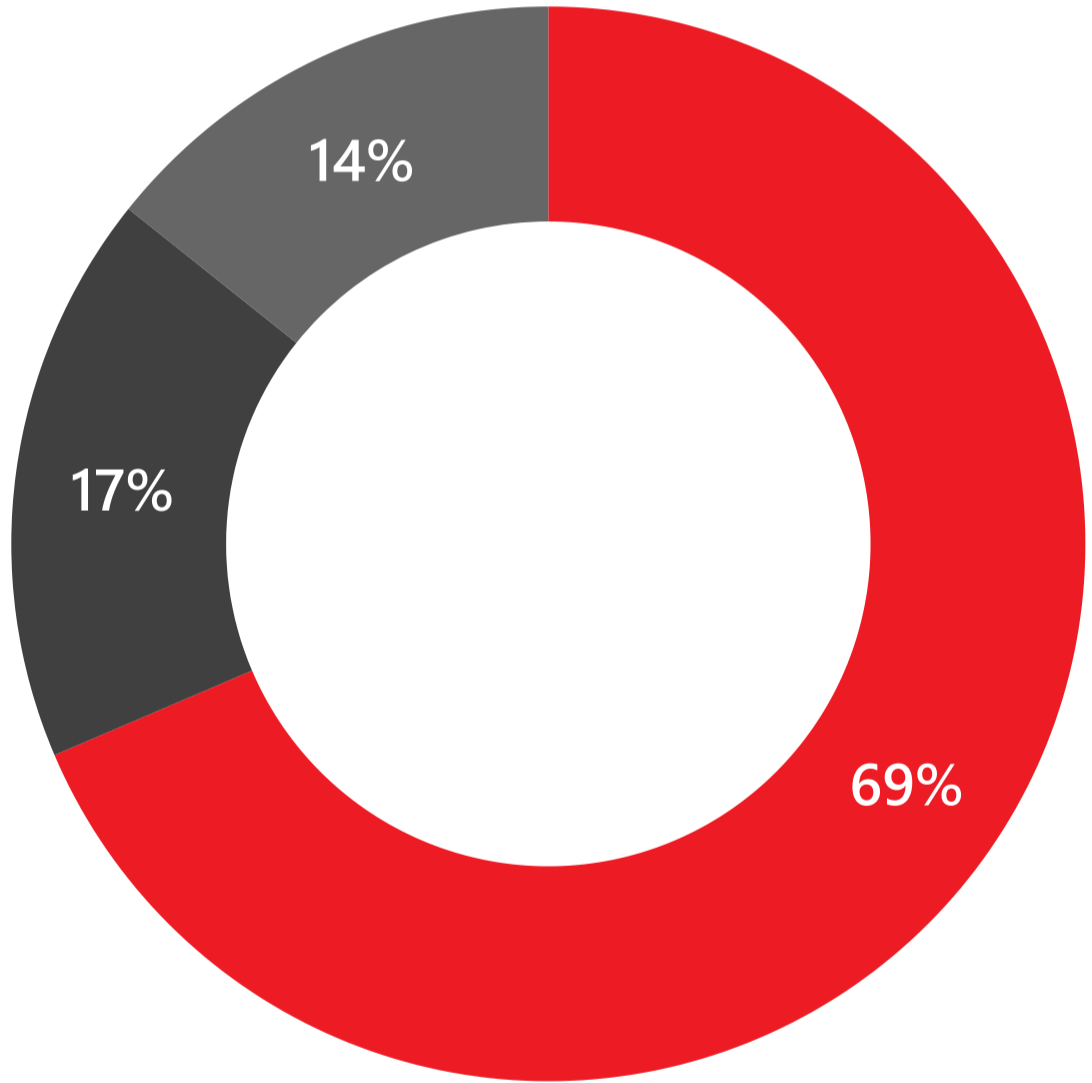
11. GOBIERNO Y PROCESOS

La gestión de Data & IA es

Modelo de Gobierno de Data & IA



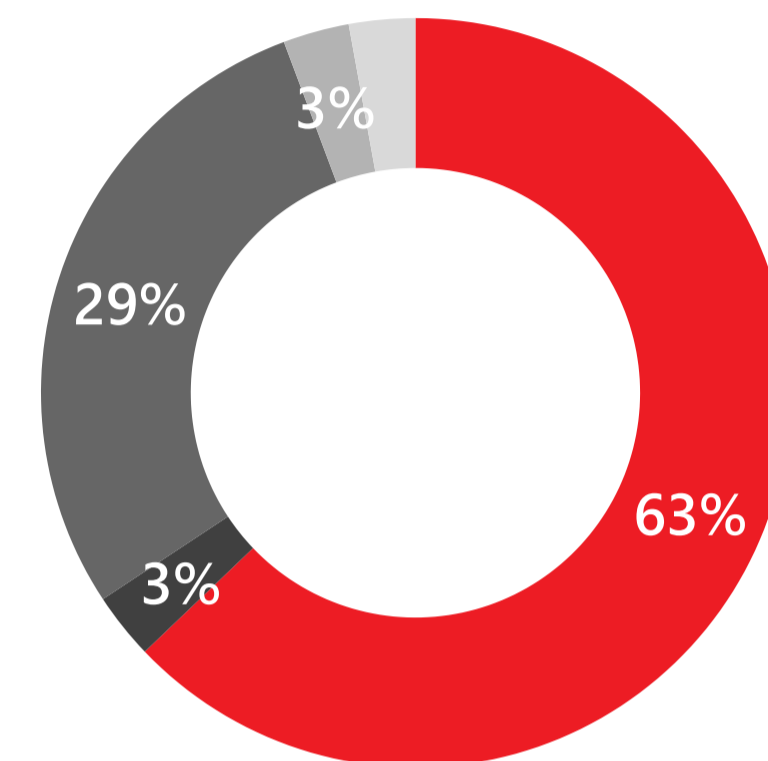
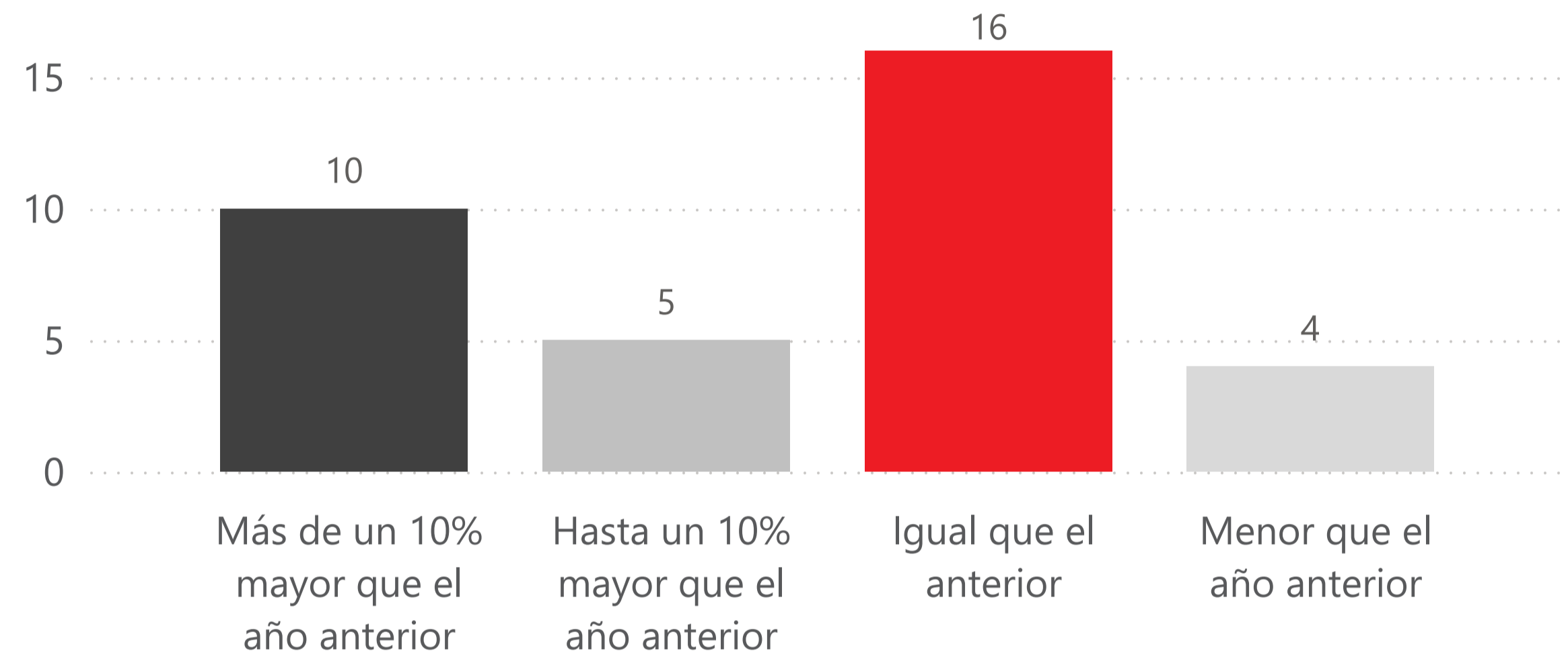
- Gestionado por TI
- Gestionado por IT + Negocio
- Gestionado fuera de IT



- Centralizado en TI
- Híbrido/Federado
- Centralizado fuera de TI

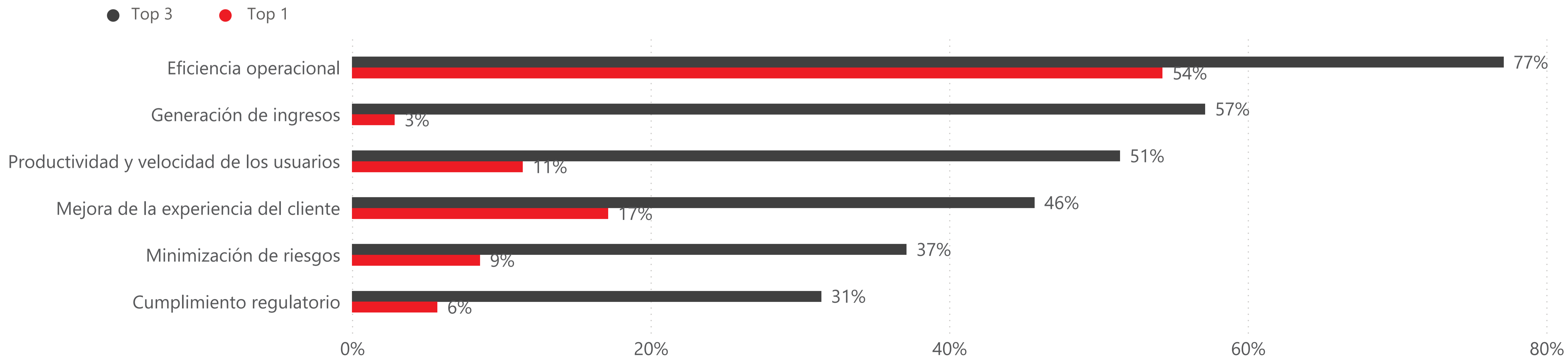
12. Presupuesto

Medición del ROI de Data & IA



- Sin medición formal
- En armado
- KPIs por proyecto
- Valoración Integral del Impacto
- Comparativas con benchmarks

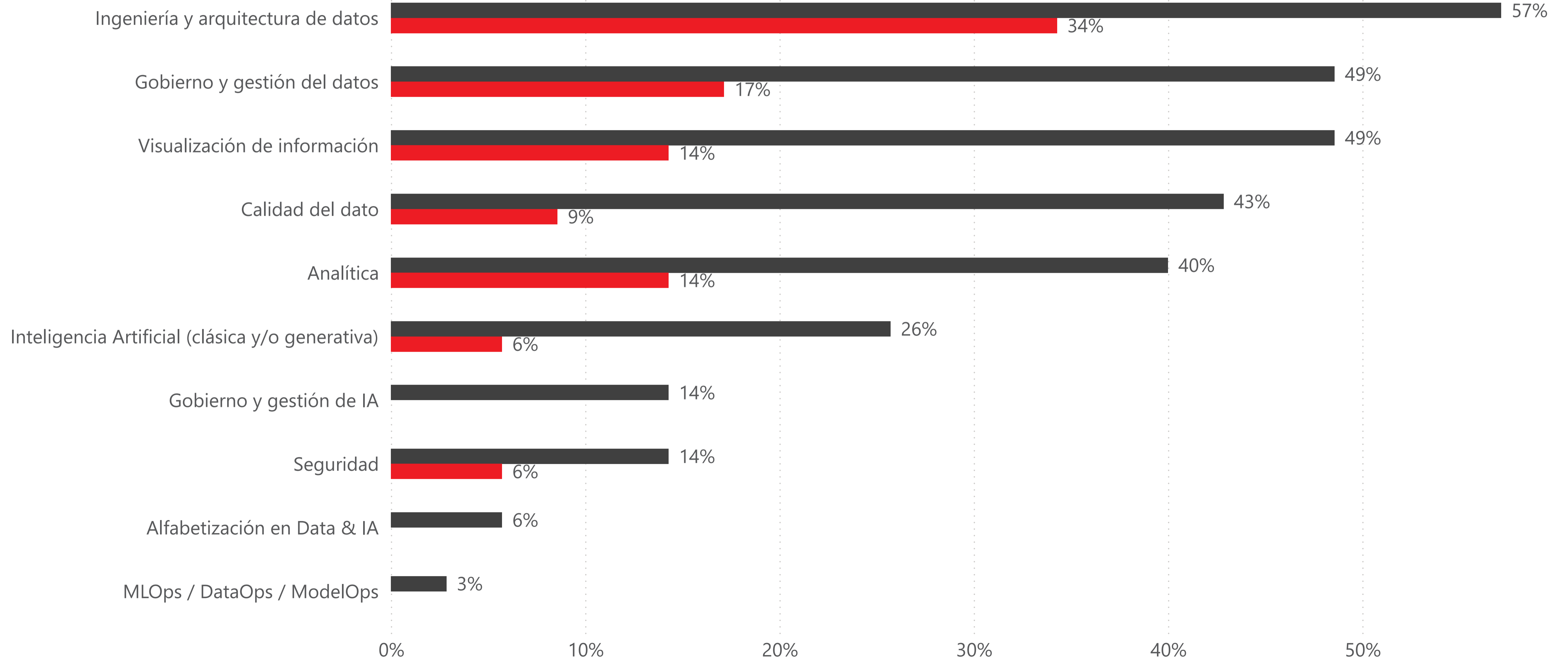
Asignación presupuestaria por objetivo



12. Presupuesto

● Top 3 ● Top 1

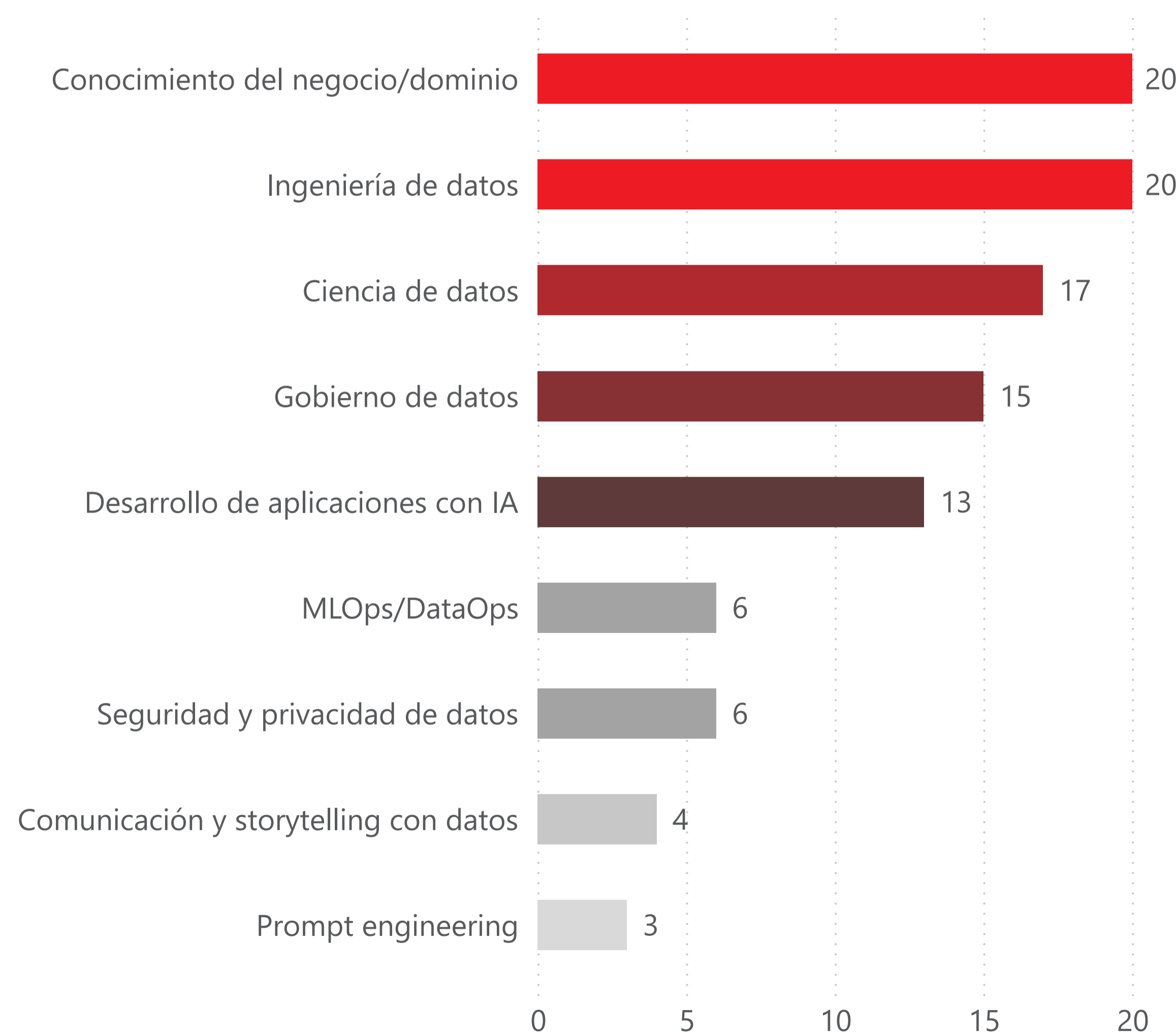
Asignación presupuestaria por práctica



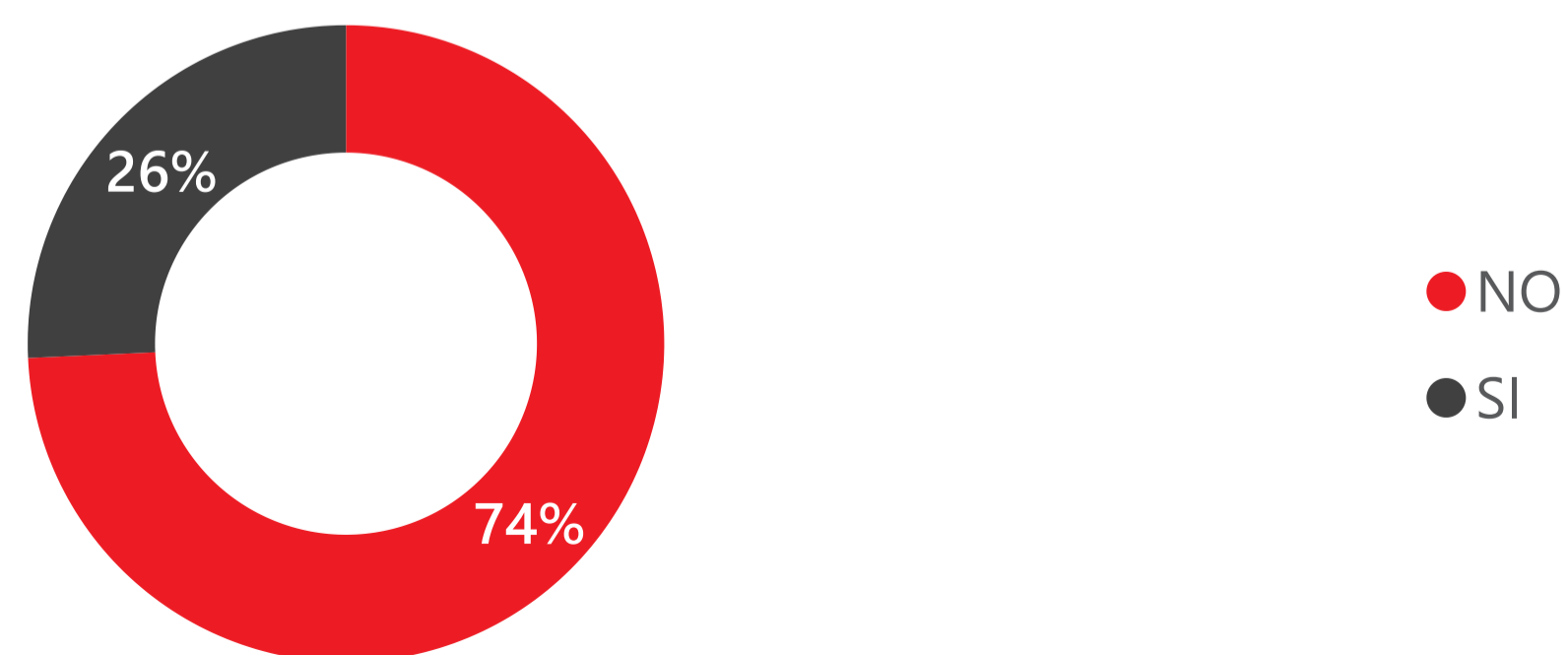
13. Dotación

Promedio	
Ratio Empleados Efectivos de Data / Staff Augmentation Data	66 %
Ratio Empleados Efectivos de Data / Total Empresa	1,23 %
Ratio Total Dotación Data / Total Empresa	1,93 %
Empleados Efectivos Data / Total Empleados Efectivos IT	10,17 %
Edad promedio de la dotación de Data & IA	37 Años

Habilidades críticas en los Proximos años



¿Contratan Data & IA como servicio?



14. Desafíos y Barreras

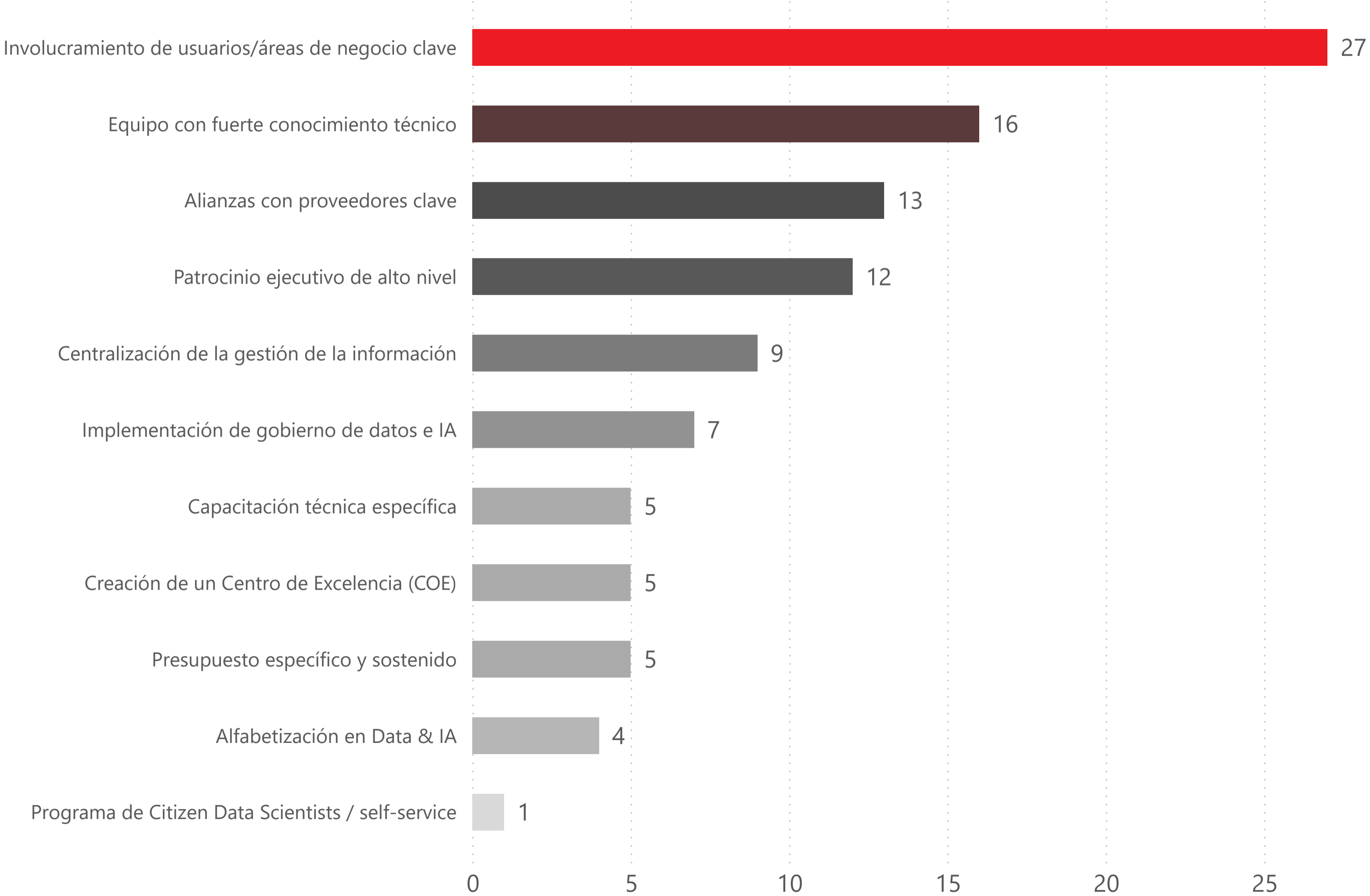
Principales desafíos en la adopción de IA generativa



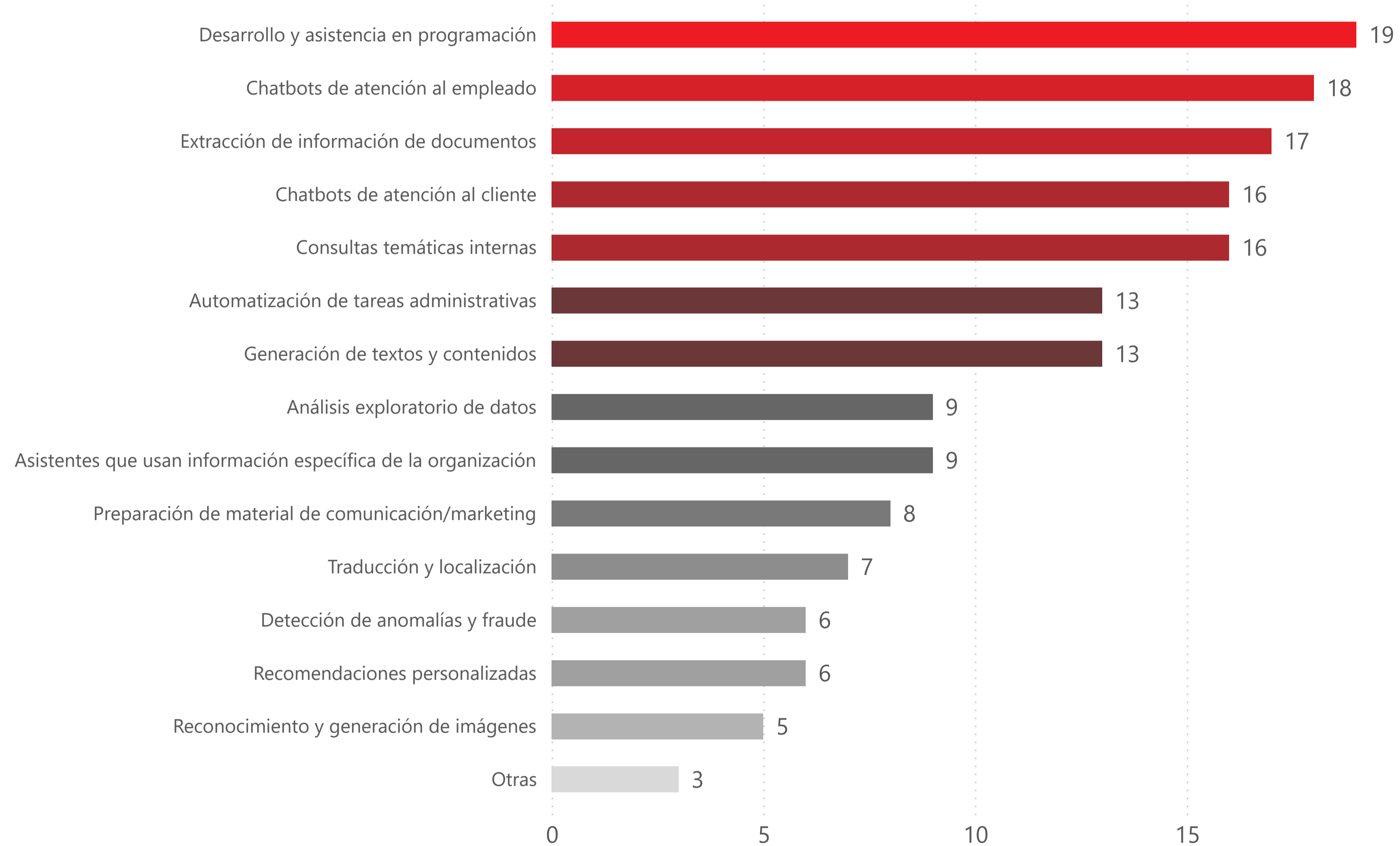
Barreras



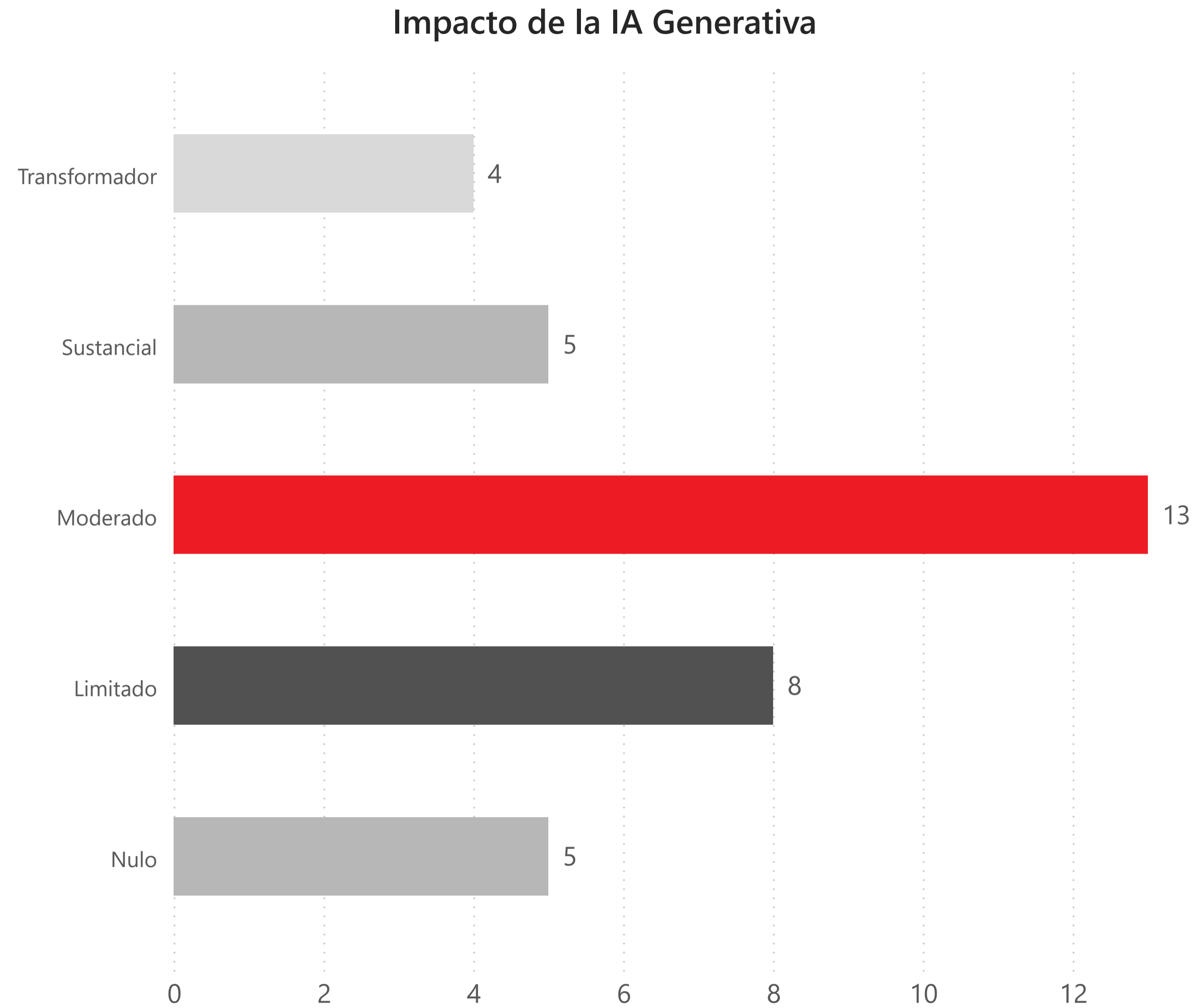
15. Factores Claves de Exito



16. Usos Actuales de la IA Generativa

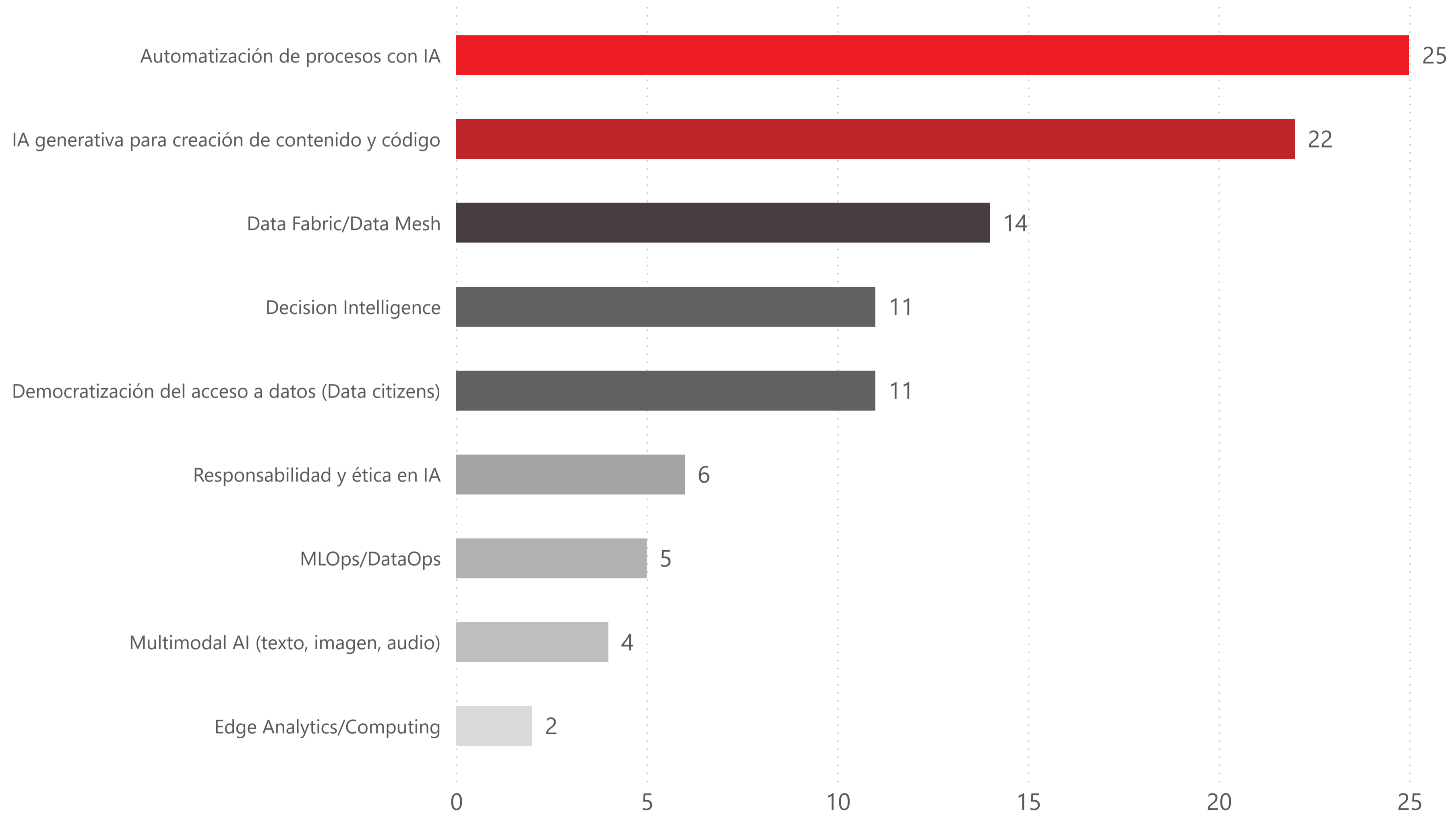


17. Impacto IA Generativa



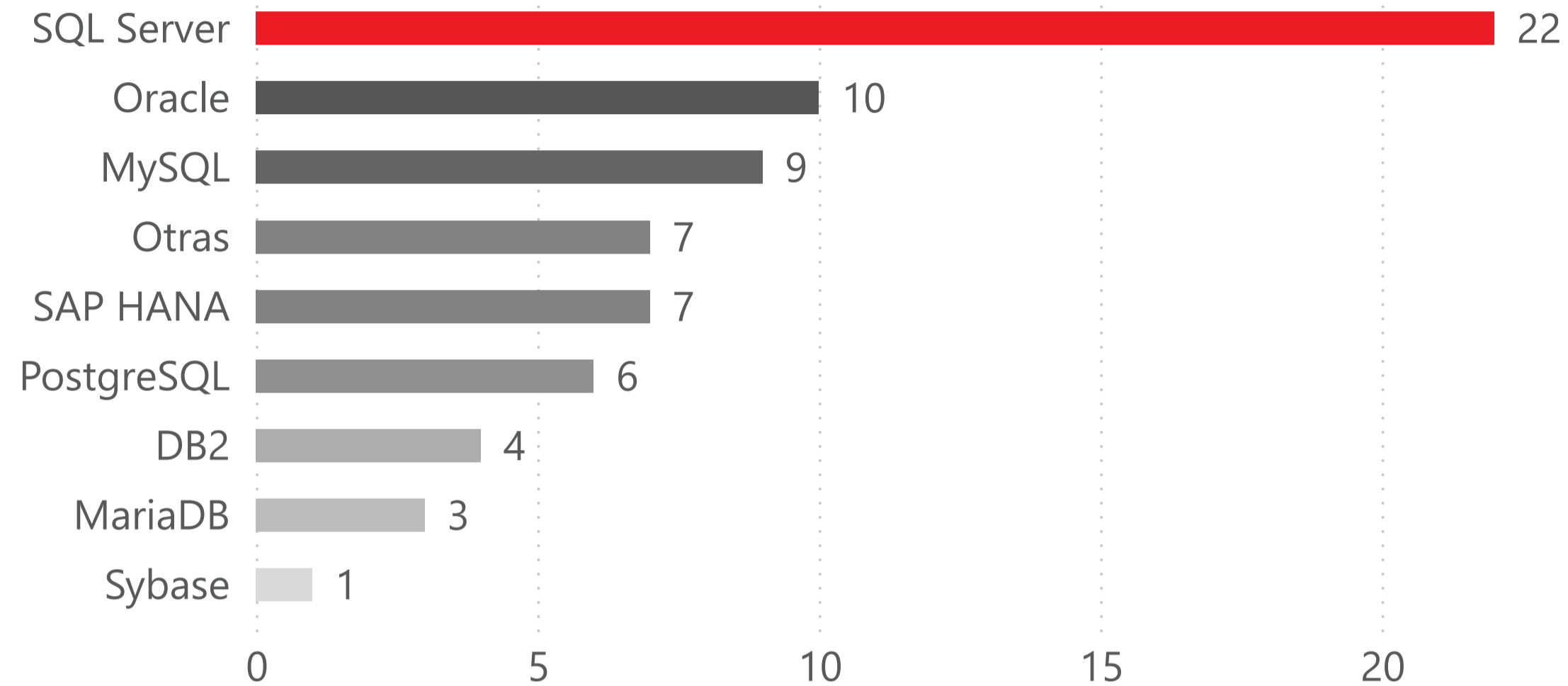
18. Tendencias Emergentes en Data & IA

Tendencias emergentes en Data & IA

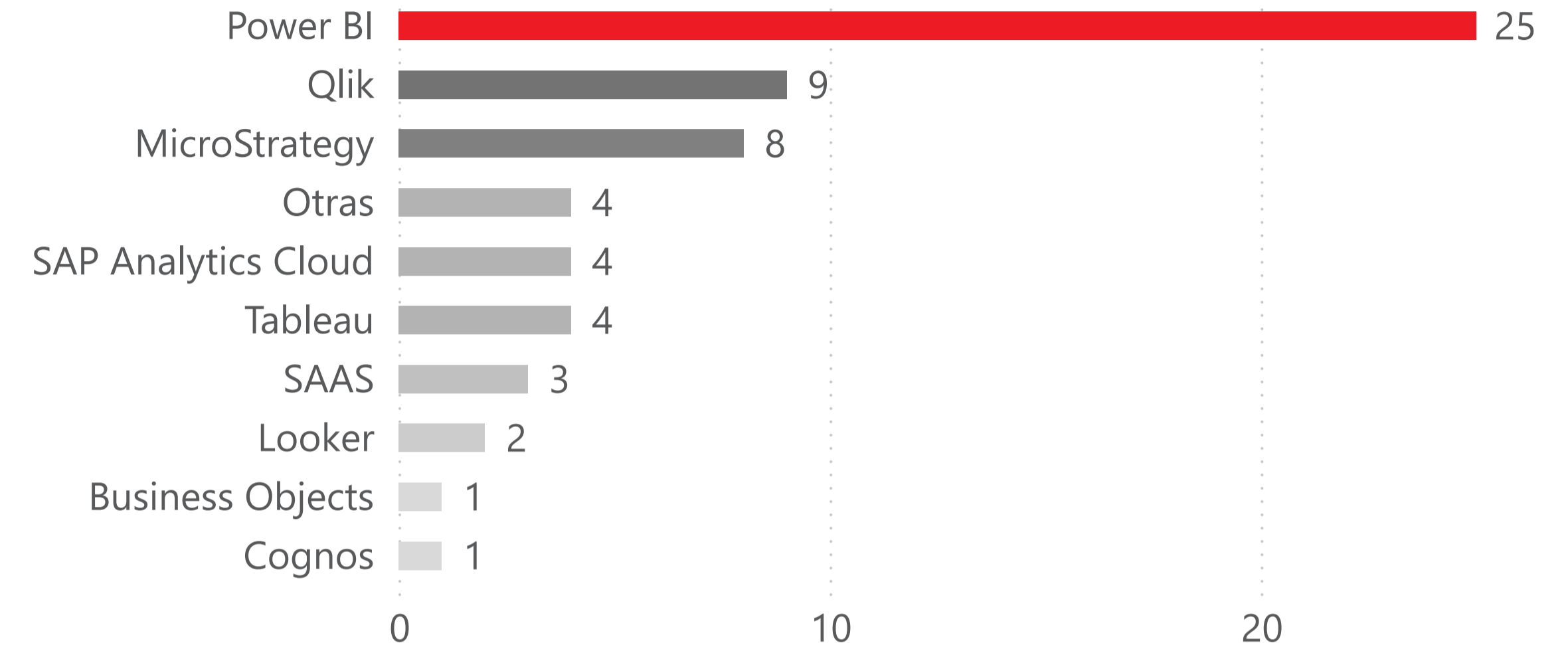


19. Software

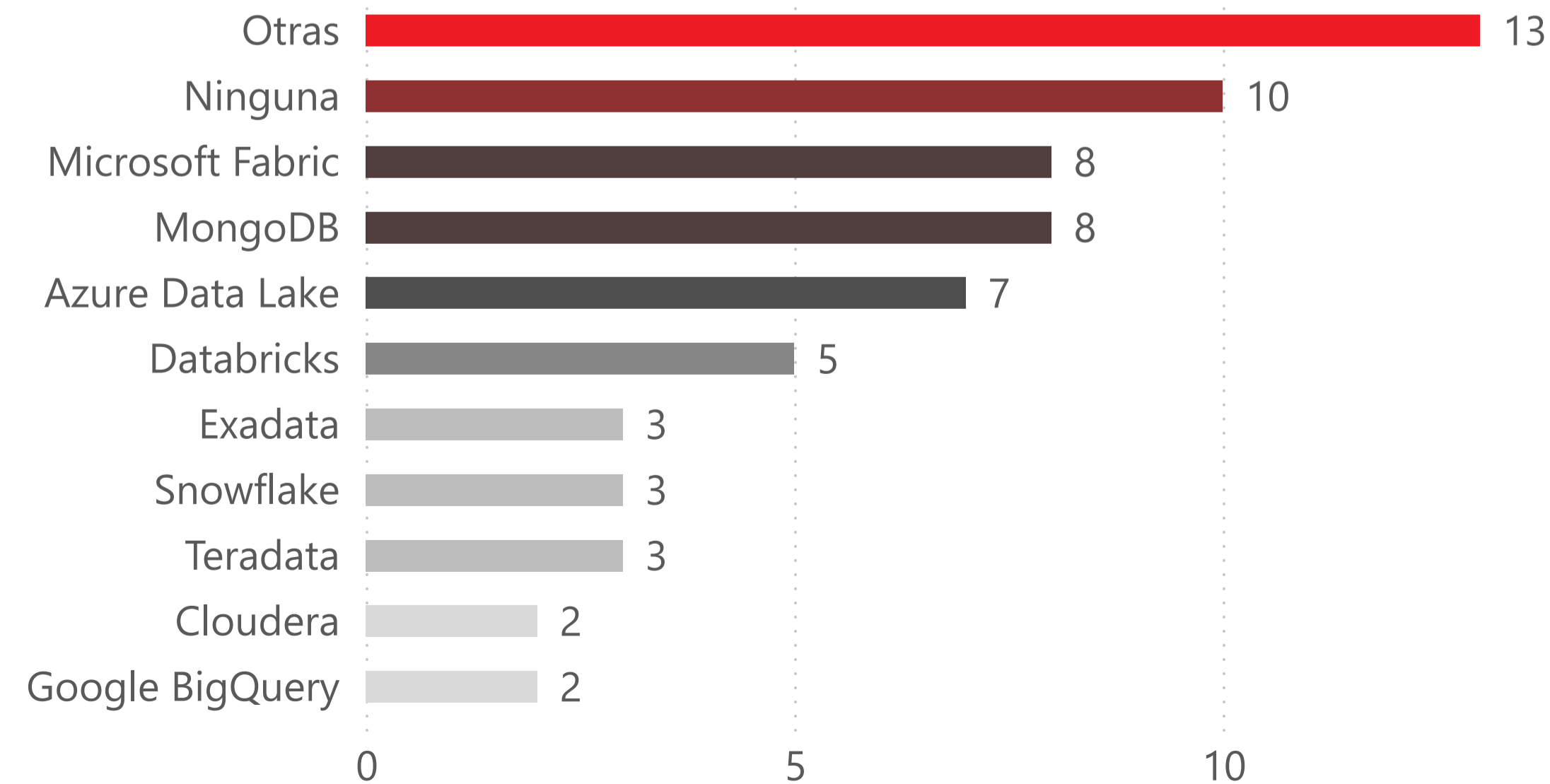
Herramientas de Base de Datos



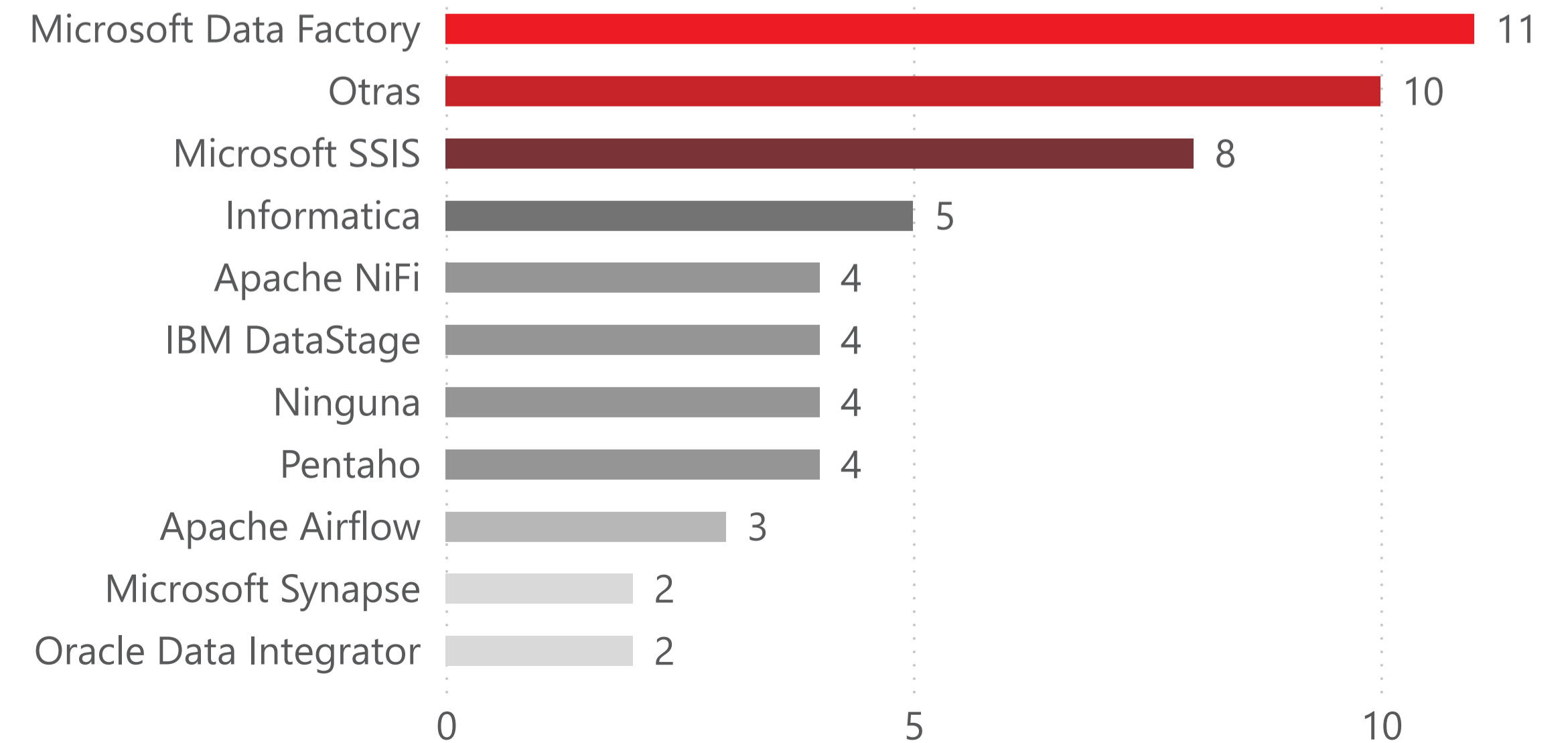
Herramientas de Visualización y BI



Bases de Datos NoSQL y Data Lakes

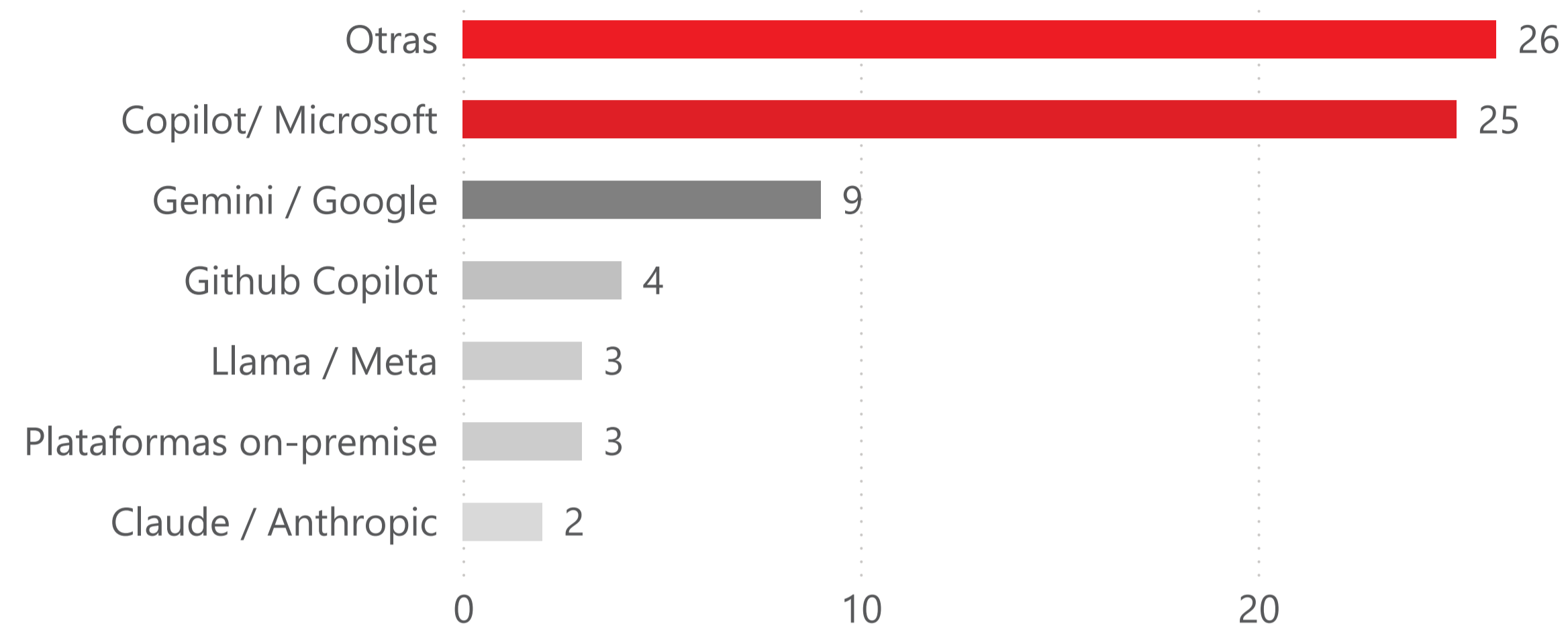


Herramientas de ETL/Integración de datos

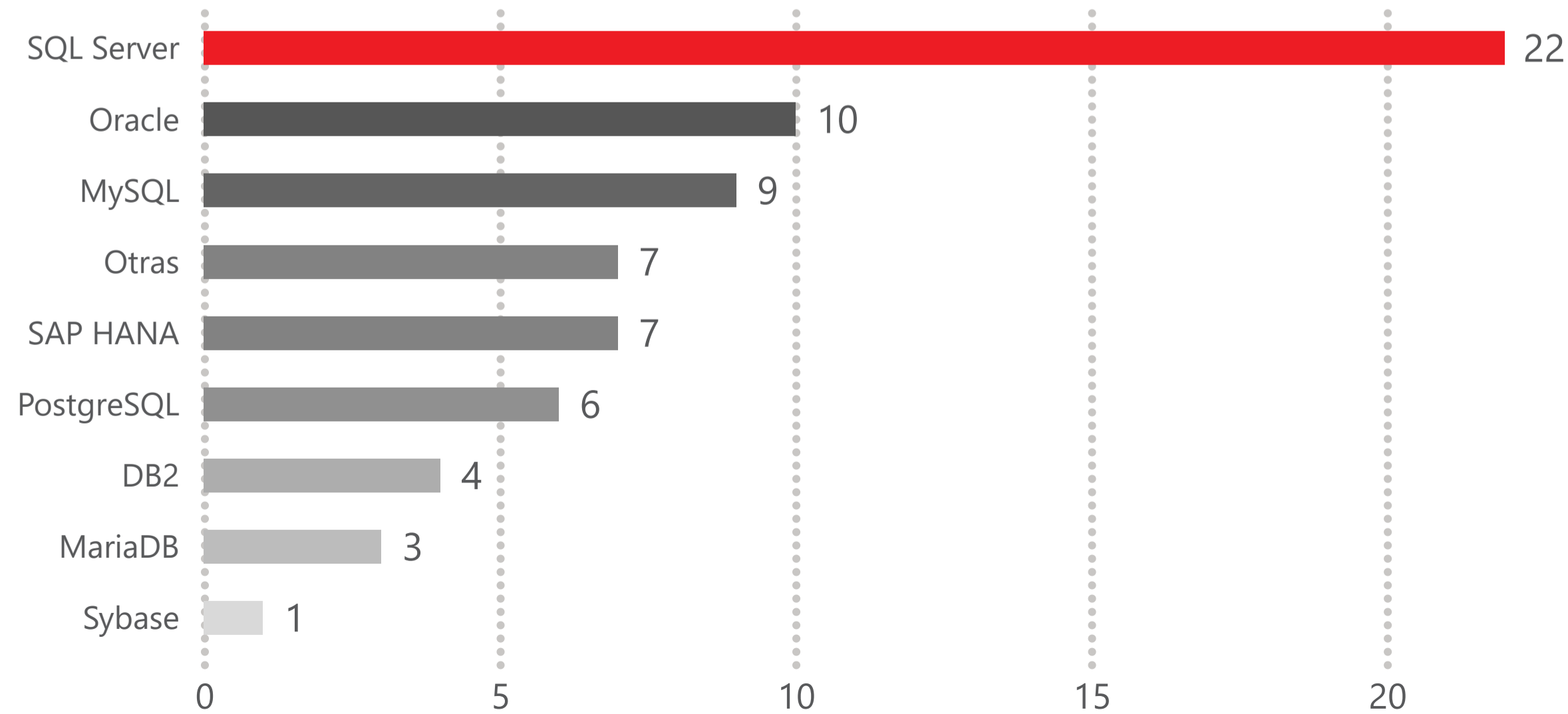


19. Software

Herramientas de IA

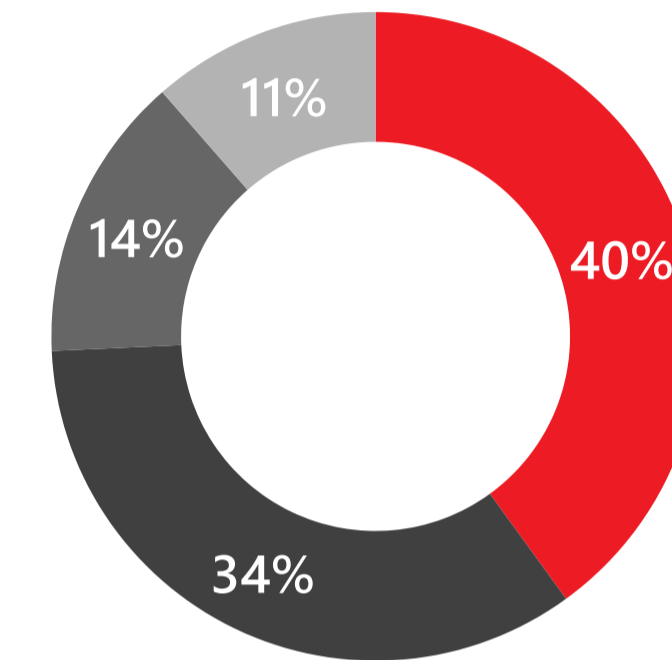


¿Utiliza alguno de estos servicios en la nube?

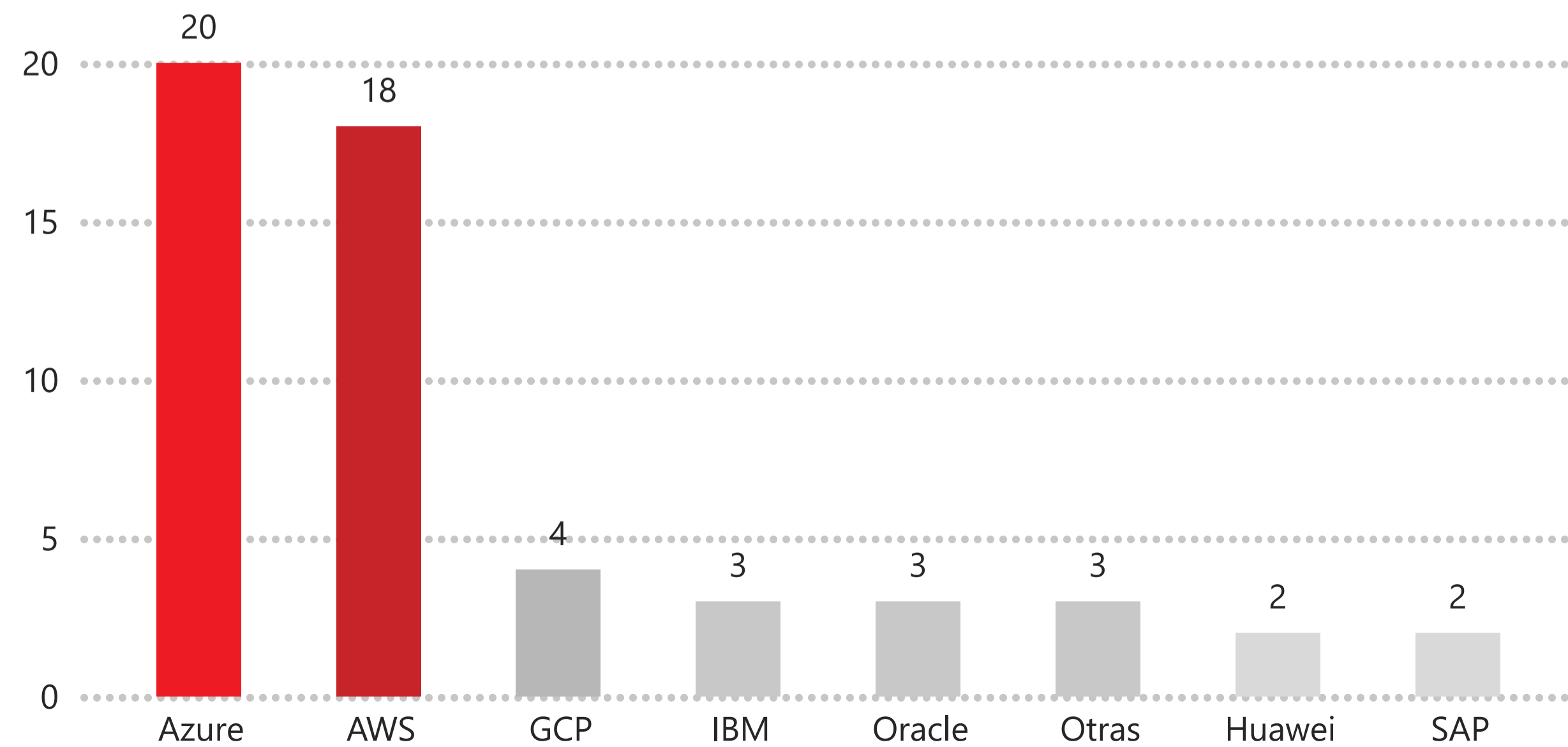


Tipo de nube

● Nube privada ● Nube pública ● Nube híbrida ● No utilizamos nube



Proveedores de nube



Autogestión

Gestión de Información y Reportes Gobierno y Calidad de Datos

Analítica Avanzada e IA Predictiva

Automatización y Eficiencia Operativa

Cultura Data Driven

IA Generativa y Agentes Transformación Digital

Infraestructura y Tecnología de Datos

Desarrollo de Nuevos Negocios

21. Proyectos de Data & AI



A company of
publicis
sapient

Data Warehouse y Consolidación

Business Intelligence y Visualización

Infraestructura y Migración Cloud

Automatización y RPA

Proyectos de Banca Finanzas

Proyectos de Salud

Machine Learning y Modelos Predictivos

Gobierno y Calidad de Datos

Estrategia de Data AI

Proyectos para Marketing

Personalización en Tiempo Real

Proyectos de datos de clientes

22. Agenda del responsable de Data & AI

Arquitectura de Data y AI Selfservice Estrategia de Data y AI

Automatización Talento y Equipo **Alfabetización y Capacitación** **Analítica Avanzada**

AI con impacto en Negocio

Gobierno de Data y AI

Cultura Data Driven

Infraestructura y Tecnología

Seguridad de Datos Crecimiento en la Información

Cumplimiento regulatorio

23. Dolores del responsable de Data & AI

Integración y Procesos Presupuesto
Priorización y Valor de iniciativas
Tecnología e Infraestructura
Talento de Data y AI
Estrategia y Alineamiento
Calidad de Datos Tiempos y Velocidad
Cambio Cultural y Adopción
Gobierno de datos
Arquitectura de Data y AI

Conclusiones

Existe una brecha entre los niveles de madurez Data Analytics (60% en implementación avanzada y 51% con adopción mayor a 5 años) e Inteligencia Artificial (sólo el 9% alcanza ambos valores).

El Gobierno es el Talón de Aquiles Organizacional, esto se puede observar en la adopción del gobierno (14% ha optimizado procesos de gobierno del dato, y el 20% ni siquiera los ha iniciado) y la falta de medición formal del ROI.

El Factor Humano Define el Éxito más que la Tecnología, los principales factores de éxito son organizacionales: involucramiento del negocio, equipo con fuerte conocimiento y alianzas estratégicas. Mientras tanto, las mayores barreras son culturales y de capacidades: resistencia al cambio, limitaciones de habilidades, y falta de priorización.

Recomendaciones

- 1. Establecer el "Pacto del Valor":** Acordar desde el inicio qué iniciativas de IA se consideran experimentales (aprendizaje, sin exigencia inmediata de ROI) y cuáles, por su nivel de inversión y criticidad, requieren un marco formal de medición de ROI antes de su aprobación (hoy el 63% no lo hace).
- 2. Romper los Silos IT-Negocio:** Data & IA no es un proyecto tecnológico, es una transformación del modelo de negocio.
- 3. Invertir en Personas antes que en Modelos:** Con falta de priorización y resistencia cultural como principales barreras e involucramiento del negocio y equipo con fuerte conocimiento como factores clave de éxito, la prioridad debe ser alfabetización, change management y desarrollo de capacidades.



**OFICINAS
COMERCIALES**
LATAM
practia.global

Argentina
Buenos Aires

contacto_ar@practia.global

Brasil
São Paulo

contacto_br@practia.global

Chile
Santiago

contacto_cl@practia.global

Colombia
Bogotá

contacto_co@practia.global

España
Madrid

contacto_es@practia.global

México
CDMX

contacto_mx@practia.global

Perú
Lima

contacto_pe@practia.global