



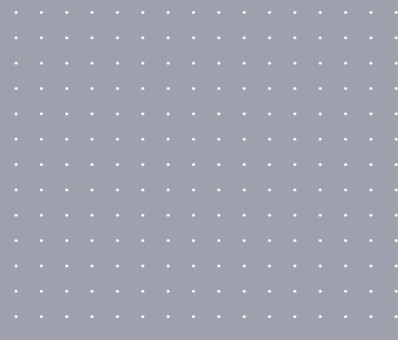
practia

A company of
publicis
sapient

Estudio anual
**Prioridades
Desafíos y
Tendencias TI**
2025

**EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA
Y DATOS INTELIGENTES**
REPLANTEANDO SISTEMAS
Y REVALORIZANDO LOS DATOS

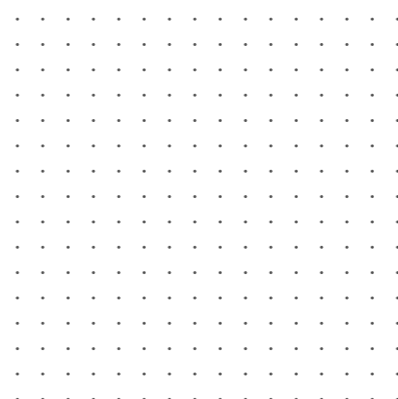
Estudio anual Prioridades Desafíos y Tendencias TI 2025



+ + + +
+ + + +
+ + + +
+ + + +

Contenido

Introducción.....	3
De la inercia tecnológica al cambio estratégico.....	4
Los obstáculos de América Latina ante la modernización tecnológica.....	5
Estrategias para la modernización y administración de datos.....	6
El impacto de modernizar los sistemas y administrar los datos.....	6
Tendencias hacia 2025.....	7
Conclusión.....	8



Introducción

Vivimos un momento donde los datos forman parte integral de cada proceso empresarial: desde la forma en que los usuarios navegan por una aplicación hasta el funcionamiento preciso de una cadena de suministro. Sin embargo, a pesar de que las organizaciones generan y almacenan volúmenes crecientes de información, muchas aún no logran traducir ese caudal en una ventaja competitiva real. ¿La razón? No siempre es un problema tecnológico.

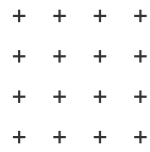
La brecha entre disponer de datos y usarlos estratégicamente suele estar determinada por decisiones estructurales, barreras culturales y, en muchos casos, por la ausencia de una visión clara para desarrollar un modelo analítico maduro y eficaz.

Este informe se sumerge justamente en esta problemática, analizando el **capítulo seis** del **"Estudio Anual Prioridades, Desafíos y Tendencias TI 2025"**, elaborado por **Practia**, una empresa **Publicis Sapient**. A lo largo del documento, se abordan los principales frenos que enfrentan las organizaciones a la hora de consolidar una cultura verdaderamente orientada a los datos, con el respaldo de estadísticas reveladoras, casos reales y perspectivas expertas.



Con tanta tecnología disponible, con herramientas cada vez más accesibles y con un entorno empresarial cada vez más exigente... **¿está América Latina atrapada en el pasado digital o al borde de una transformación sin precedentes?**

+ + + +
+ + + +
+ + + +
+ + + +




De la inercia tecnológica al cambio estratégico


En un escenario donde la velocidad, la precisión y la agilidad definen la competitividad, las empresas que no evolucionan ni gestionan sus datos de forma inteligente corren el riesgo de quedar rezagadas. En América Latina, este desafío se ve agravado por la persistencia de sistemas heredados y una gestión de datos aún fragmentada. ¿Es posible romper con esta inercia y posicionar a la región como un referente en innovación?

La respuesta no solo representa un reto, sino también una gran oportunidad. Las tecnologías emergentes y las estrategias disruptivas están sentando las bases de una nueva era digital, una que redefine el crecimiento, la eficiencia y la sostenibilidad empresarial. Este informe revela cómo algunas organizaciones, con visión de futuro, están sorteando estos obstáculos y liderando el cambio en el ecosistema tecnológico regional.

De hecho, según el estudio Tendencias de las empresas latinoamericanas en 2025, elaborado por uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones en la región, **el 68 % de las compañías identifica los sistemas heredados como una barrera crítica para su transformación digital**. Aunque en su momento fueron pilares confiables, hoy estas plataformas carecen de la flexibilidad, escalabilidad e interoperabilidad necesarias para integrarse con tecnologías actuales como la nube, la inteligencia artificial o el blockchain.

Para entender más a fondo estos desafíos, podemos observar algunos casos de referencia:

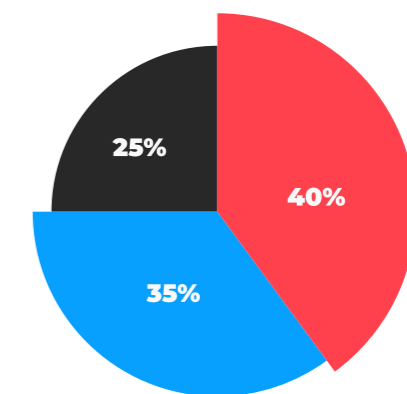
 **Caso en Finanzas:** Bancos en Brasil han migrado sistemas críticos a nubes híbridas, logrando una reducción del 40 % en los tiempos de transacción, según un estudio de una destacada consultora en ciberseguridad y tecnología de la información.

 **Caso en Retail:** Empresas en Chile han implementado plataformas modernas para gestionar inventarios en tiempo real, aumentando la satisfacción del cliente en un 25 %, de acuerdo con el mismo informe de tendencias.

¿Cuál ha sido el gran diferencial y el detonante de estos resultados? ¿Es la tecnología el gran habilitador de los negocios de esta década? Podríamos decir que tecnología y talento humano se han unido para formar un superpoder llamado **estrategia digital**.

Los obstáculos de América Latina ante la modernización tecnológica

A pesar del potencial, la región enfrenta desafíos estructurales que deben ser sorteados para surfear las olas de crecimiento y evitar los vaivenes propios de la adopción tecnológica.



40% Fragmentación
35% Calidad de datos
25% Cumplimiento normativo

Dentro de los principales obstáculos en la gestión de Datos en LATAM, se encuentra:

Fragmentación (40%):

La fragmentación se identifica como el obstáculo más significativo en la región. Esto se debe a que muchas empresas operan con datos dispersos en sistemas aislados que no interactúan entre sí, dificultando la obtención de insight integrados.

Este desafío afecta especialmente a sectores con estructuras complejas, como telecomunicaciones y manufactura, donde la interoperabilidad entre sistemas es crucial.

La fragmentación también limita la capacidad de implementar tecnologías avanzadas como data lakes o análisis predictivo, al carecer de una base de datos consolidada.

Calidad de datos (35%):

El segundo mayor obstáculo es la calidad de los datos. Los errores comunes incluyen duplicaciones, datos incompletos o inconsistencias, lo que reduce la confiabilidad de los análisis.

La baja calidad de datos genera decisiones menos informadas y afecta la experiencia del cliente, especialmente en sectores como retail y finanzas, donde los datos precisos son esenciales para la personalización de servicios.

Cumplimiento normativo (25%):

Aunque menor en comparación, el cumplimiento regulatorio sigue siendo un desafío importante. Con normativas como la LGPD en Brasil y la Ley de Protección de Datos en México, las empresas deben implementar controles estrictos para garantizar la privacidad y la seguridad de los datos.

Las multas asociadas con el incumplimiento son significativas, lo que agrega una presión financiera y operativa.



Sumado a esto, **Mauricio Sansano, Energy, Mining & Utilities Regional Vertical Market Director en Publicis Sapient**, resalta que en la industria de energía y minería "La Inteligencia Artificial Generativa es hoy una herramienta muy poderosa a la hora de enfrentar una iniciativa de modernización de un sistema legacy. El approach clásico para migrar estos sistemas y modernizarlos, es reescribirlos casi por completo, con un muy bajo nivel de reutilización.

Desde Publicis hemos desarrollado diferentes agentes y soluciones basadas en Gen AI que permiten reducir hasta un 40% el tiempo requerido en los proyectos de modernización de un legacy".

Estrategias para la modernización y administración de datos

Las empresas están adoptando múltiples estrategias para superar estos retos:



Migración a la nube: el 54 % de las organizaciones en la región ha iniciado su transición a nubes públicas, privadas o híbridas, lo que facilita la escalabilidad y otorga una mayor flexibilidad operativa.



Arquitecturas modernas de datos: soluciones como data lakes y data mesh están permitiendo un mejor acceso, almacenamiento y gobernanza de los datos.



Automatización con IA: la inteligencia artificial está transformando los procesos de limpieza y normalización de datos, mejorando su calidad y reduciendo significativamente los tiempos de procesamiento.



A esto **Sansano agrega que** "Hay dos aportes fundamentales que está haciendo la IA en la calidad de los datos. El primero es por "omisión", los modelos de IA requieren datos de calidad para poder arrojar respuestas certeras y de valor para la toma de decisiones. Cuando estos datos no están disponibles, se disparan las alertas internas y se ve una clara necesidad de actuar para mejorar la calidad de datos, disponibilizarlos y poder utilizarlos para eficientizar el negocio.

El segundo es por "acción", estamos viendo ya varios desarrollos de agente y soluciones basadas en IA que permiten analizar datos, detectar puntos de mejora en los procesos que rigen el ciclo de vida, y hasta intervenir en la mejora de la calidad, la completación de datos faltantes o la corrección de datos erróneos".

El impacto de modernizar los sistemas y administrar los datos



Mejora operativa

Empresas que han renovado sus sistemas y gestionan eficientemente sus datos reportan mejoras del 30 % en su eficiencia operativa.

Un ejemplo es una compañía manufacturera en Argentina, que optimizó su cadena de suministro gracias al análisis predictivo.



Toma de decisiones basada en datos

Con sistemas modernos, las organizaciones acceden a datos confiables en tiempo real, mejorando sus decisiones estratégicas. En sectores como las telecomunicaciones, esto tiene un impacto directo en la experiencia del cliente.



Innovación empresarial

Una adecuada gestión de datos permite explorar nuevas oportunidades, como personalización masiva en retail o implementación de soluciones inteligentes en el sector energético.

Tendencias hacia 2025



Aumento de la migración a la nube

Se estima que el 70 % de las empresas en América Latina habrá modernizado al menos un sistema crítico mediante soluciones en la nube.



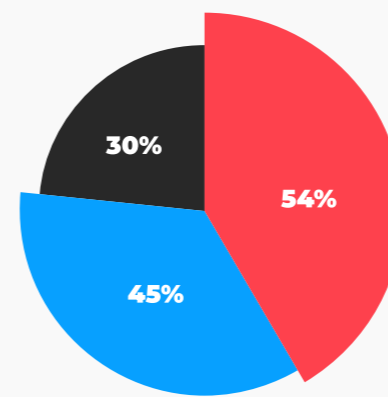
Automatización ampliada

El uso de IA para automatizar procesos relacionados con la gestión de datos reducirá los costos operativos en un 20 %.



Adopción del Data Mesh

Las arquitecturas descentralizadas ganarán terreno, facilitando una mejor integración y gobernanza de datos en ecosistemas empresariales complejos.



54% Migración en la nube
45% Arquitectura moderna como Data Lake y Data Mesh
30% Automatización con IA

Migración a la nube (54%):

La alta tasa de adopción refleja la búsqueda de flexibilidad y escalabilidad por parte de las empresas. Las soluciones en la nube permiten almacenar y procesar grandes volúmenes de datos sin requerir infraestructura física compleja.

Sectores como finanzas y retail lideran esta transición, utilizando la nube para implementar análisis avanzados y mejorar la experiencia del cliente.

Sin embargo, la adopción está limitada por desafíos como la conectividad insuficiente en zonas rurales y preocupaciones sobre la seguridad de los datos.

Arquitecturas modernas como Data Lakes y Data Mesh (45%):

Estas arquitecturas son esenciales para gestionar la complejidad de los datos actuales, permitiendo un acceso descentralizado y una mejor gobernanza.

Empresas de telecomunicaciones y manufactura han adoptado estas soluciones para integrar múltiples fuentes de datos, mejorando la toma de decisiones estratégicas.

Aunque la adopción es significativa, la fragmentación y la falta de habilidades especializadas ralentizan su implementación completa.

Automatización con IA (30%):

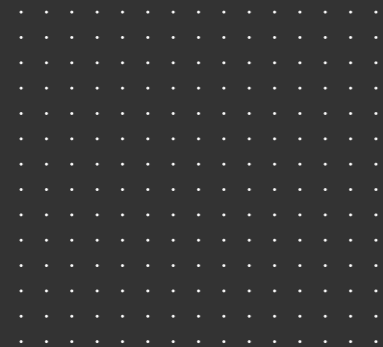
Aunque su adopción es menor, la automatización con IA está transformando la calidad y disponibilidad de los datos. La IA se utiliza para limpiar, normalizar y analizar grandes volúmenes de información de manera eficiente.

Sectores como salud y energía han comenzado a experimentar con estas tecnologías para predecir patrones y optimizar operaciones.

Sin embargo, el alto costo inicial y la falta de talento capacitado son barreras significativas para su expansión.



Estudio anual Prioridades Desafíos y Tendencias TI 2025



Conclusión

Hoy más que nunca, transformar los datos en decisiones inteligentes no es solo una opción, sino un imperativo estratégico. Las empresas que quieran liderar, innovar y crecer en un entorno competitivo y vertiginoso deben dejar atrás la dependencia de sistemas obsoletos, romper con estructuras rígidas y adoptar un enfoque verdaderamente ágil y digital. La modernización de sistemas y la gestión inteligente de datos no son solo desafíos tecnológicos, sino decisiones estratégicas que definirán el futuro de América Latina en la era digital. ¿Seguirán las empresas atrapadas en las limitaciones del pasado o se atreverán a liderar la próxima revolución tecnológica? El potencial es inmenso, pero solo aquellas que adopten la innovación como pilar lograrán trascender en un mercado cada vez más digitalizado. La pregunta no es si el cambio es necesario, sino quiénes están realmente preparados para impulsarlo.

Pero no hay que recorrer este camino solos. **En Practia, una empresa Publicis Sapient**, te acompañamos en este cambio con **Eficiencia y Transformación del Negocio**, diseñado para acompañarte en la innovación y transformación digital, sin importar su tamaño, industria o madurez digital, en tus principales desafíos de evolución.

Desde la **incorporación de nuevas tecnologías**, la **automatización robótica de procesos (RPA)**, la **migración de sistemas** (ERP, CRM y otros), hasta la **externalización de funciones**, y la tan necesaria **reestructuración organizacional**: Practia está preparada para potenciar cada etapa del cambio. **Haz clic aquí** y conoce más.

