



ooO
practia

A company of
publicis
sapient

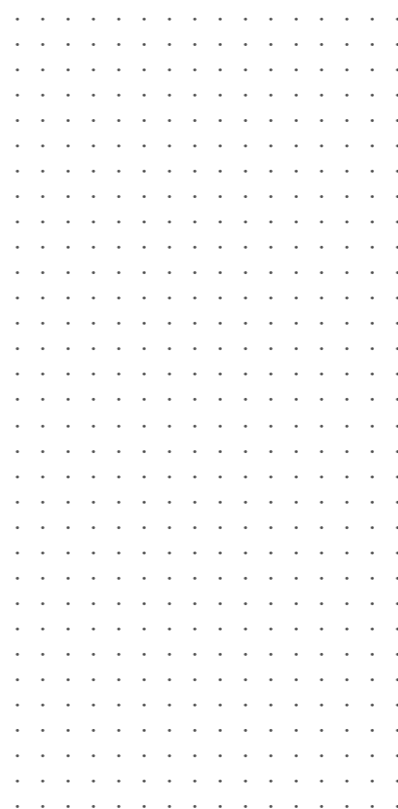
Estudio anual
**Prioridades
Desafíos y
Tendencias TI**
2025

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
TOMA FORMA EN AMÉRICA LATINA

Estudio anual Prioridades Desafíos y Tendencias TI 2025

Contenido

Introducción.....	3
IA en América Latina: una revolución en marcha.....	4
IA generativa: innovación y creación de valor.....	5
De los sueños a la realidad.....	7
Talento, el eslabón clave.....	7
Gobernanza y confianza, una deuda pendiente.....	7
Desafíos en la adopción de IA y Gen IA.....	7
Oportunidades para el futuro.....	8
Claves de la adopción de IA y Gen IA.....	8
Conclusión.....	9



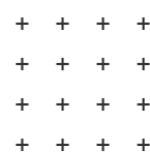
Introducción

La inteligencia artificial (IA) ya no es una promesa futurista: es una realidad tangible que está transformando industrias, modelos de negocio y, sobre todo, la forma en que las organizaciones generan valor. En este informe trataremos el cuarto capítulo del **Estudio Anual Prioridades, Desafíos y Tendencias TI 2025**, elaborado por Practia, una empresa Publicis Sapient, exploramos cómo la IA, y en particular su vertiente generativa, está siendo adoptada de manera creciente en América Latina.



A lo largo de este informe analizamos cómo se están implementando la IA y la GenIA en sectores clave, qué beneficios concretos están generando y, por supuesto, los desafíos estructurales que aún debemos superar. Con una mirada optimista pero crítica, invitamos a líderes, tecnólogos y tomadores de decisión a repensar sus estrategias digitales a la luz de esta revolución que ya está en marcha.

Este es solo uno de los once temas que componen nuestro estudio, y sin duda, uno de los más estratégicos para comprender hacia dónde va la región en su camino hacia una transformación digital auténtica, sostenible y centrada en el valor.



¿Por qué es importante seguir hablando de la IA cuando creemos que ya todo está dicho?

La inteligencia artificial (IA) y, en particular, la IA generativa (Gen IA) están transformando la manera en que las empresas operan, toman decisiones y generan valor. A su vez, los clientes de esas empresas eligen, prefieren y recomiendan a aquellas que utilizan esta tecnología de forma eficiente.

En América Latina, estas tecnologías han cobrado gran relevancia en los últimos años, especialmente en 2024, impulsadas por la necesidad de innovar en entornos competitivos y desafiantes. Este capítulo analiza cómo la región está adoptando la IA y la Gen IA, destacando sus avances, desafíos y perspectivas a futuro.



Mauricio Sansano, Energy, Mining & Utilities Regional Vertical Market Director en Publicis Sapient, comenta que "Sin lugar a duda, en el campo de la Energía y la Minería, la inteligencia artificial en todas sus ramas es la tecnología que más se está utilizando como palanca de transformación digital por excelencia. La explotación de los datos operativos provenientes de la sensorización de las operaciones, son el insumo fundamental de esta tecnología para esta industria. Y la razón es sencilla: permite rápidamente tomar más y mejores decisiones operativas basadas en datos empíricos, reales. Y esto logra principalmente menor ratio de error, y una optimización concreta en tiempos y costos.

Otras tecnologías como la automatización (RPA) y las Realidades Aumentadas y Virtuales, están siendo también ampliamente utilizadas para optimizar procesos, reducir costos con tareas repetitivas y manuales, acelerar tiempos de procesamiento, acortar curvas de inducción en nuevos profesionales, o mejorar la productividad de equipos de mantenimiento en las operaciones. Solo para citar algunos ejemplos."

IA en América Latina: una revolución en marcha

Imaginemos una fábrica en Brasil donde los errores de producción han disminuido un 30 % gracias a sistemas de IA que supervisan cada etapa del proceso. O una empresa financiera en México que, mediante modelos predictivos, detecta fraudes antes de que ocurran, protegiendo millones de dólares en activos. Estos son solo algunos ejemplos del impacto tangible de la IA en la región.

Según estudios recientes, un 67 % de las empresas con más de 1.000 empleados ya ha integrado alguna forma de IA en sus operaciones, superando el promedio global del 59 %. Los sectores líderes en esta adopción incluyen:



Finanzas: La IA optimiza procesos y mejora la experiencia del cliente mediante chatbots avanzados y estrategias de personalización.



Manufactura y energía: Utiliza análisis avanzados para reducir desperdicios, optimizar recursos y anticipar fallas críticas en infraestructuras energéticas.



Salud: Sistemas que asisten a los médicos en el diagnóstico de enfermedades con mayor rapidez y precisión.



Telecomunicaciones (telcos): Uso de IA para anticipar y resolver fallos de red, mejorando la experiencia del usuario.



Consumo masivo y retail: Predicciones de inventario y personalización de experiencias para los consumidores.

Estos casos demuestran que la IA se ha convertido en un motor esencial de competitividad en la región.

IA generativa: innovación y creación de valor

En un pequeño estudio de diseño gráfico en Argentina, un equipo de creativos completa en horas lo que antes tomaba semanas, gracias a herramientas de IA generativa. En Chile, una empresa de desarrollo de software utiliza modelos generativos para crear prototipos de código, acelerando la entrega de productos a sus clientes.

La IA generativa, una rama de la IA que utiliza modelos avanzados para crear contenido nuevo, como textos, imágenes o código, está ganando terreno en América Latina. Según el informe AI Index Report 2024, el 45% de las empresas en la región está explorando Gen IA, y un 25% ya la ha integrado en sus procesos.

Casos de uso destacados:



Energía y Utilities: predicción de demanda energética y optimización de redes inteligentes.



Marketing y publicidad: empresas de comercio electrónico generan contenido personalizado para miles de usuarios, aumentando las tasas de conversión en un 18%.



Desarrollo de software: herramientas como Codex de OpenAI permiten a los desarrolladores crear prototipos en minutos, reduciendo el tiempo de desarrollo en un 30%.



Producción de medios: la generación automática de videos para redes sociales ha transformado la interacción de las marcas con sus audiencias.

Proyecciones para 2025: expansión de IA y Gen IA

Las proyecciones indican que la adopción de IA podría superar el 75% para 2025, mientras que la Gen IA alcanzará una penetración del 40% en sectores clave. Pero **¿Qué implicaciones prácticas tiene esto?**

Educación: plataformas adaptativas impulsadas por IA ofrecerán contenido personalizado, mejorando los resultados de aprendizaje.

Salud: sistemas de Gen IA generarán diagnósticos más precisos, ayudando a cerrar brechas en atención médica en zonas rurales.

Finanzas: la automatización de procesos complejos y la mejora en la detección de fraudes transformarán la gestión de riesgos.

Consumo masivo y retail: la IA generará predicciones más precisas sobre tendencias de consumo y optimizará cadenas de suministro.

Telcos: mejorará la calidad de servicios mediante análisis predictivo y mantenimiento preventivo.



“ ”

Energía y Minería: Sansano menciona 4 tecnologías fundamentales en esta industria:



Robótica y vehículos autónomos: las operaciones autónomas, como camiones y equipos de perforación, están aumentando la seguridad y reduciendo costos operativos.



Automatización de procesos: uso de RPA (Robotic Process Automation) para tareas administrativas y analíticas, mejorando la eficiencia.



Predicción y optimización: algoritmos de machine learning para predecir fallos en maquinaria, optimizar procesos de extracción y maximizar el rendimiento energético.



Digital Twins: simulaciones digitales que replican operaciones mineras o energéticas en tiempo real para tomar decisiones más informadas.

De los sueños a la realidad

La inteligencia artificial dejó de ser un concepto de ciencia ficción para convertirse en una herramienta estratégica que ya está reconfigurando las decisiones de negocio en América Latina. Si bien su adopción aún presenta ciertos desafíos, las cifras son contundentes: las organizaciones que avanzan en esta ruta no solo ganan eficiencia, sino también capacidad de adaptación, innovación y diferenciación.

Según una de las más grandes consultoras de tecnología en el mundo, un 67 % de las empresas latinoamericanas con más de mil empleados ha acelerado la implementación de soluciones de IA en los últimos dos años. Este ritmo supera incluso el promedio global, que se sitúa en un 59 %. Más aún, un 37 % ya utiliza activamente tecnologías de IA generativa (GenIA), mientras que otro 45 % se encuentra en fase exploratoria. En otras palabras, la mitad del ecosistema empresarial de la región ya tiene un pie dentro del universo de la inteligencia artificial.

¿Dónde se están viendo los mayores impactos? Principalmente en tres áreas:



La creación de mano de obra digital, donde la automatización inteligente se traduce en eficiencia operativa (39 %).



La optimización de procesos de TI, lo que permite reducir tiempos de respuesta y costos (36 %).



El marketing y las ventas, con experiencias más personalizadas y decisiones más inteligentes (35 %).

Talento, el eslabón clave

Ahora bien, si todo parece tan prometedor, ¿qué frena a las organizaciones a ir más rápido? El talón de Aquiles tiene nombre propio: **la falta de talento especializado.** Un 32 % de las empresas identifica esta carencia como su mayor obstáculo para escalar proyectos de IA. Por eso, muchas están tomando cartas en el asunto: el 38 % ya está invirtiendo en capacitación de su

fuerza laboral, conscientes de que sin personas preparadas no hay transformación posible.

Gobernanza y confianza, una deuda pendiente

La revolución tecnológica también exige reglas claras. No se trata solo de implementar IA, sino de hacerlo con responsabilidad. De ahí que el 92 % de las organizaciones considere imprescindible contar con mecanismos robustos de **gobernanza de datos e IA**, que garanticen transparencia, trazabilidad y explicabilidad de los algoritmos. Sin confianza, no hay futuro para la inteligencia artificial.

Las proyecciones no dejan lugar a dudas: se espera que la adopción de IA en la región supere el 75 % en 2025, mientras que la IA generativa podría alcanzar una penetración del 40 % en sectores clave. Y no es solo una cuestión tecnológica. La IA será clave para impulsar la eficiencia, la sostenibilidad y la toma de decisiones basada en datos en industrias como la salud, la educación, el retail y los servicios financieros.

Desafíos en la adopción de IA y Gen IA

A pesar del entusiasmo, existen barreras significativas. Por ejemplo, una startup en Perú enfrenta dificultades para implementar Gen IA debido a los altos costos de infraestructura; o un hospital en Colombia limita su uso por la falta de personal capacitado. Principales obstáculos:



Infraestructura limitada: La conectividad desigual en regiones rurales sigue siendo un desafío crítico.




Escasez de talento especializado: Solo el 22 % de las empresas cuenta con equipos capacitados en IA avanzada, según el Banco Mundial y la OIT.





Regulaciones insuficientes: La ausencia de marcos normativos claros genera incertidumbre, especialmente en términos de privacidad y ética.

Oportunidades para el futuro

A pesar de estos retos, las oportunidades son notables. América Latina puede posicionarse como un referente global en IA y Gen IA si actúa con visión estratégica:

 **Inversiones en conectividad:** Proyectos como la expansión del 5G pueden cerrar la brecha digital en zonas rurales.


 **Capacitación y educación:** Las alianzas público-privadas pueden impulsar programas formativos en tecnologías avanzadas.


 **Regulación clara:** La implementación de marcos éticos y legales fomentará la confianza y acelerará la adopción tecnológica.


Claves de la adopción de IA y Gen IA


Como se ha expuesto, la IA y la Gen IA están redefiniendo el desarrollo de software y la transformación digital. Sin embargo, su adopción va más allá de implementar tecnología: debe generar valor real y sostenible.


Publicis Sapient identifica varios factores clave:

 **Alineación estratégica:** Es crucial que los equipos de liderazgo, producto y tecnología trabajen de forma unificada para lograr impacto real.

 **Supervisión humana y nuevas habilidades:** La IA debe complementarse con criterio humano. Capacitar a los equipos es vital para interpretar y mejorar los resultados generados.

 **Conocimiento y continuidad operativa:** Evitar la pérdida de conocimiento mediante documentación sólida o permanencia de los equipos originales.

 **Modelos personalizados:** Las empresas que entrenan IA con sus propios datos logran soluciones más precisas y competitivas.

 **Monitoreo continuo:** La implementación debe ir acompañada de una optimización permanente para adaptarse a nuevas realidades.

Estudio anual Prioridades Desafíos y Tendencias TI 2025

Conclusión

La inteligencia artificial se consolida, sin lugar a duda, como uno de los pilares más relevantes en la agenda tecnológica de los CIOs en 2025. Sin embargo, su implementación efectiva no puede ni debe considerarse un fin en sí mismo, sino un medio para alcanzar objetivos concretos de negocio, eficiencia operativa y experiencia del cliente. Lo que marca la diferencia no es la tecnología per se, sino la capacidad de integrarla a una visión estratégica clara, centrada en el entendimiento profundo del entorno, de los datos y de las personas que forman parte del ecosistema digital.

Este cuarto capítulo del **Estudio Anual Prioridades, Desafíos y Tendencias TI 2025**, elaborado por **Practia**, una empresa **Publicis Sapient**, expone cómo las organizaciones más avanzadas ya no piensan en la IA como una solución aislada, sino como una parte fundamental de una arquitectura de decisiones más amplia, donde los datos, la automatización y la visión de futuro se combinan para generar ventajas competitivas sostenibles.

El verdadero desafío radica en entender **qué problemas resolver, con qué datos, y para quién**. Es ahí donde entra en juego la estrategia de relación con los clientes: solo comprendiendo las actitudes, motivaciones y necesidades de cada usuario es posible identificar qué información es

verdaderamente útil, descartando el ruido para enfocarse en lo esencial. Esta claridad es lo que permite diseñar modelos de inteligencia artificial que no solo sean técnicamente sofisticados, sino también éticamente sólidos, operativamente viables y alineados con los objetivos de negocio.

Desde **Practia**, una empresa **Publicis Sapient**, trabajamos con organizaciones de diversos sectores para transformar sus desafíos en oportunidades de innovación. Nuestra visión parte de un principio fundamental: las personas consumimos para satisfacer necesidades, y solo comprendiendo esas necesidades es posible diseñar productos, servicios y experiencias que marquen la diferencia.

Por eso, proponemos un abordaje estratégico del dato, donde la inteligencia artificial se nutre de una comprensión real del cliente y de procesos bien diseñados. Este enfoque nos permite ayudar a nuestros clientes a pasar del **Big Data al Smart Data**, priorizando lo relevante, conectando áreas del negocio y activando el valor en cada decisión.

Si tu organización está buscando dar el salto hacia una inteligencia artificial con propósito, con impacto medible y alineada a una estrategia de datos robusta, en **Practia una empresa Publicis Sapient**, estamos listos para acompañarte. Haz **clic aquí** y conoce como podemos ayudarte.



ooO●
practia

A company of
publicis
sapient

Estudio anual
**Prioridades
Desafíos y
Tendencias TI**
2025