



A company of  
publicis  
sapient

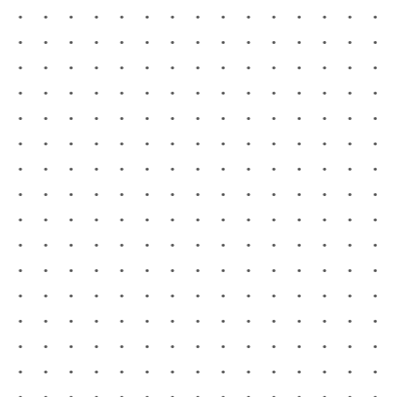
Estudio anual  
**Prioridades  
Desafíos y  
Tendencias TI**  
2025

**INNOVACIÓN  
TRANSFORMACIONAL:**  
REDISEÑANDO EL NEGOCIO  
DESDE LA TECNOLOGÍA

# Estudio anual Prioridades Desafíos y Tendencias TI 2025

## Contenido

Introducción.....	3
¿De qué hablamos cuando decimos innovación y transformación digital?.....	4
Transformación digital: de la optimización a la escalabilidad.....	5
Innovación transformacional: la combinación de lo mejor de ambos mundos.....	5
Desafíos: Integración de tecnologías en sistemas legados durante la transformación digital.....	5
Industria Financiera – Pioneros en innovación transformacional.....	6
Prioridades: tecnologías que marcan el ritmo de la innovación.....	7
Hacia un futuro digital sostenible: innovación con propósito.....	8

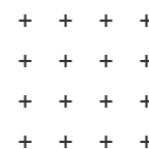


## Introducción

Vivimos en una era donde lo único constante es el cambio. La volatilidad de los mercados, la irrupción de nuevas tecnologías y la hiperconectividad de los consumidores han transformado las reglas del juego. Hoy en día, la innovación y la transformación digital ya no son opcionales ni conceptos de moda, sino la clave que permite a las organizaciones mantenerse con vida en un entorno cada vez más competitivo.

Desde asistentes virtuales capaces de negociar un crédito por ti, hasta sensores invisibles que monitorean operaciones en tiempo real, las fronteras entre lo físico y lo digital se desdibujan a una velocidad vertiginosa. En este nuevo escenario, las empresas que abrazan el cambio están un paso más cerca del éxito, mientras que aquellas que dudan corren el riesgo de quedar relegadas.

En este informe exploramos el tercer tema de los once desarrollados en el **Estudio Anual Prioridades, Desafíos y Tendencias TI 2025**, elaborado por **Practia**, una empresa **Publicis Sapient**. Analizaremos cómo las organizaciones están reimaginando sus estructuras, procesos y modelos de negocio a través de soluciones tecnológicas que no solo optimizan, sino que transforman en profundidad la manera en que generan valor. Asimismo, examinamos el auge de la innovación transformacional como un puente entre la creatividad disruptiva y la implementación escalable: un enfoque que busca resolver los desafíos más complejos del presente, sin perder de vista la sostenibilidad a largo plazo.



## ¿De que hablamos cuando decimos innovación y transformación digital?

En tiempos VUCA (volátiles, inciertos, complejos y ambiguos), con mercados en constante mutación y clientes cada vez más informados, la innovación y la transformación digital se han convertido en pilares fundamentales para las empresas que aspiran a mantenerse competitivas. Pero ¿qué significan realmente estos conceptos y cómo están moldeando el futuro?



**Martin Cordiano, Agile Practice Manager, Product Manager y VMO Manager en Practia, una empresa Publicis Sapient, destaca que:** "La Innovación se refiere a la creación y aplicación de nuevas ideas, productos, servicios o procesos que representan un cambio o mejora. Puede ser tecnológica, organizacional, o en cualquier otro ámbito, y busca generar valor creciente".



Mientras que La transformación digital "es el proceso de integrar tecnologías digitales en todas las áreas de un negocio, cambiando fundamentalmente cómo opera y entrega valor a sus clientes internos o externos. Involucra cambios en tecnología, cultura, operaciones y estrategias, buscando mejorar la eficiencia, la productividad y la competitividad mediante el uso de herramientas digitales".

Conociendo ambos conceptos, imaginemos un mundo donde la inteligencia artificial no solo optimiza procesos, sino que también crea experiencias personalizadas para cada usuario. En América Latina, la inteligencia artificial generativa está haciendo precisamente eso. Según un informe de una reconocida empresa de tecnología, el 37 % de las organizaciones en la región ya han implementado esta tecnología, mientras que un 45 % se encuentra en fase exploratoria. Esta ola de innovación está transformando múltiples sectores e industrias.

Además, el desarrollo de herramientas basadas en inteligencia invisible, que combinan sensores con analítica avanzada, está ampliando las fronteras de lo posible. Estas soluciones, destacadas en el informe 2025 Top Strategic Technology Trends de Gartner, están revolucionando ámbitos como el monitoreo remoto en salud y la gestión de recursos naturales, mejorando la eficiencia operativa y promoviendo la sostenibilidad.

## Transformación Digital: de la optimización a la escalabilidad

Mientras la innovación introduce nuevas soluciones, la transformación digital se encarga de integrarlas y escalarlas dentro de las estructuras existentes. En América Latina, esta transformación está modernizando sectores tradicionales como la minería, la agricultura y la manufactura. Por ejemplo, en Perú, el uso del IoT para monitorear procesos de extracción ha reducido costos y mejorado la seguridad (ILIA, 2024).

Por otra parte, se destaca que un 67% de las empresas con más de 1.000 empleados en la región han acelerado la adopción de IA en los últimos 24 meses, superando el promedio global del 59%. Este dato subraya cómo la transformación digital no solo responde a necesidades inmediatas, sino que también sienta las bases para un crecimiento sostenible.



### Un vistazo al Mercado Financiero:

**Daniel Marconi, Director Regional de Servicios Financieros para LATAM en Practia, una empresa Publicis Sapient, desde su enfoque en la industria financiera comenta que** "La transformación digital en América Latina está cambiando el juego por completo. Antes, abrir una cuenta o pedir un crédito era un proceso burocrático y lento, ahora lo haces en minutos desde el celular. Además, El Open Banking, las fintech y la digitalización de pagos están permitiendo que más personas accedan a servicios financieros sin pisar una sucursal. También vemos cómo los bancos tradicionales se están aliando con fintechs para innovar más rápido, porque si no lo hacen, se quedan afuera. Eso sí, la regulación todavía es un desafío, cada país tiene su propio ritmo, pero la dirección es clara: más digitalización, más inclusión financiera".

## Innovación transformacional: la combinación de lo mejor de ambos mundos

A medida que las líneas entre innovación y transformación digital se desdibujan, surge un enfoque híbrido: la innovación transformacional. Este concepto combina la creatividad disruptiva con la capacidad de

integración a gran escala, permitiendo a las empresas no solo adaptarse, sino también liderar el cambio.

Estas plataformas no solo aseguran la transparencia y la ética en el uso de datos, sino que también facilitan la colaboración entre diferentes sectores para maximizar el impacto social y económico de la IA.

## Desafíos: integración de tecnologías en sistemas legados durante la transformación digital

La innovación transformacional está a la vista, pero sin dejar de lado los desafíos que supone su integración a nivel empresarial.



Cordiano también menciona alguno de los desafíos que podría enfrentar las organizaciones en la integración de tecnologías en sistemas legados:

- **Compatibilidad e integración:** integrar nuevas tecnologías con sistemas legados puede ser complicado debido a diferencias en arquitectura, lenguaje de programación y protocolos de comunicación.
- **Resistencia al cambio:** los empleados y directivos pueden resistirse a adoptar nuevas tecnologías debido a la incertidumbre o la falta de familiaridad con ellas.
- **Costo y recursos:** la actualización o reemplazo de sistemas legados puede ser caro y consumir muchos recursos, tanto económicos como de tiempo y habilidades requeridas.
- **Adoptar nuevas habilidades:** principalmente el management necesita de nuevas habilidades de gestión y aprender de nuevas formas de organización de equipos de trabajo.
- **Seguridad permanente:** la adopción de métodos de seguridad con IA debe estar presentes desde el día 1. La integración también puede introducir nuevos riesgos de seguridad.
- **Escalabilidad:** los sistemas legados a menudo no están diseñados para ser escalables, lo que puede limitar el crecimiento y la flexibilidad de la organización.

- **Capacitación:** El personal necesita ser capacitado en el uso de las nuevas tecnologías.

La integración de nuevas tecnologías en sistemas legados es un proceso complejo que, aunque impulsa la innovación transformacional, no está exento de desafíos. La compatibilidad, la resistencia al cambio, los costos y la necesidad de nuevas habilidades son obstáculos que las organizaciones deben abordar estratégicamente.

Además, garantizar la seguridad, la escalabilidad y la capacitación del personal es clave para una transición exitosa. En este contexto, las empresas que logren equilibrar la modernización con una gestión efectiva del cambio estarán mejor posicionadas para liderar en la era digital.

## Industria Financiera - pioneros en innovación transformacional



*Tendencias proyectadas para este 2025 en la industria financiera: en cuanto a innovación y transformación digital en la industria financiera, Marconi menciona que "Si miramos hacia 2025, hay varias tendencias que nadie en el sector financiero puede ignorar:*

**Open Finance:** no solo compartir datos bancarios, sino conectar todo el ecosistema financiero en una sola plataforma.

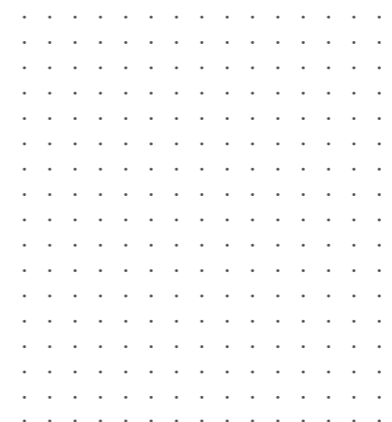
**IA Generativa:** no solo chatbots, sino asistentes virtuales que pueden asesorarte en inversiones y hasta negociar condiciones de crédito por vos.

**CBDCs (Monedas Digitales de Bancos Centrales):** Brasil, México y otros países están explorando monedas digitales reguladas.

**Banca como servicio (BaaS):** cada vez más empresas no financieras ofrecerán servicios bancarios gracias a infraestructura abierta.

**Finanzas sostenibles:** se viene una ola de inversión en productos financieros alineados con criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

*Básicamente, el que no esté atento a estos cambios va a perder relevancia en el mercado".*



## Prioridades: tecnologías que marcan el ritmo de la innovación

Teniendo en cuenta los desafíos, también debemos hacer énfasis en las prioridades que pueden llevar a los negocios a una innovación y transformación digital sin precedentes. Según distintas consultoras reconocidas, las siguientes tecnologías serán clave para dar el paso a un futuro más digital:



### 1. Inteligencia Artificial, pero con propósito

Ya no basta con tener un bot que automatice tareas repetitivas. La inteligencia artificial se convierte en aliada estratégica, capaz de personalizar experiencias, anticipar comportamientos y optimizar decisiones en tiempo real. El reto está en integrarla con sentido, gobernanza y ética.



### 2. Computación espacial: el nuevo GPS de los negocios

La fusión de datos en tiempo real provenientes de sensores, dispositivos móviles, cámaras y más, da lugar a una visión tridimensional del negocio. Esta "computación espacial" permite planificar con mayor precisión, entender comportamientos y optimizar operaciones como nunca antes.



### 3. Hardware que piensa en verde

El auge de la IA ha puesto en el radar la necesidad de chips más potentes... pero también más eficientes. Las empresas tecnológicas están apostando fuerte por infraestructura de alto rendimiento que no sacrifique sostenibilidad en el camino.



### 4. Automatización con cerebro

Las operaciones de TI están viviendo su propia revolución. Herramientas de IA están ayudando a desarrollar software más rápido, seguro y con menos intervención humana. Y sí, los "desarrolladores ciudadanos" (pro-



### 5. Criptografía post-cuántica: el nuevo escudo

Con la computación cuántica asomando en el horizonte, las empresas comienzan a prepararse para un mundo donde los métodos de encriptación actuales podrían quedar obsoletos. Es momento de invertir en seguridad cuántico-resistente. Suena futurista, pero es ya una necesidad.



### 6. Transformación digital sin fecha de caducidad

Lejos de ser un proyecto con inicio y fin, la transformación digital es ahora una práctica continua. Implica repensar procesos, cultura y modelo de negocio. Porque lo que funcionó ayer, hoy puede ser un obstáculo.



### 7. Clientes más digitales, marcas más humanas

La personalización se transforma en la gran carta de las organizaciones que buscan destacar. Experiencias más ágiles, digitales y centradas en el usuario serán clave para generar vínculos duraderos y valor de marca.



### 8. Seguridad: del candado al ecosistema

La ciberseguridad ya no es solo responsabilidad del equipo de TI. Es una estrategia transversal que abarca desde el diseño de pro-

ductos hasta la capacitación de los equipos. Proteger los datos se convierte en un acto de confianza con los usuarios.



### 9. Cultura de innovación: de slogan a realidad

La verdadera innovación no ocurre solo en laboratorios de tecnología. Nace en culturas organizacionales que premian la curiosidad, permiten el error y priorizan el aprendizaje continuo. Las empresas más innovadoras no son las que tienen más presupuesto, sino las que más rápido se adaptan.



### Hacia un futuro digital sostenible: innovación con propósito

La innovación y la transformación digital no son sinónimos, pero juntas pueden redefinir el futuro de las organizaciones. Mientras la innovación desafía los lí-

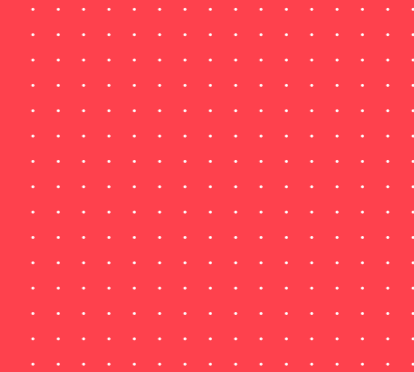
mites de lo posible, la transformación digital garantiza su implementación eficaz y sostenible.

Sin embargo, según datos de Publicis Sapient, entre el 70 % y el 95 % de las empresas no logran alcanzar sus objetivos de transformación digital, perdiendo valor tras la implementación. Las causas principales incluyen la falta de alineación entre equipos, la fragmentación del conocimiento y la escasa documentación de las nuevas plataformas digitales.

Para evitar esta pérdida de valor, se recomienda adoptar una estrategia integral, mantener la colaboración con los equipos de implementación, integrar servicios de gestión de aplicaciones e infraestructura (AIMS) y emplear herramientas como la **Sustain Engineering Platform (StEP)**, que permite automatizar procesos, reducir errores y optimizar la gestión en la nube.

Además, involucrar desde el inicio a los equipos de soporte, monitorear KPIs clave y agilizar la resolución de incidencias permite mantener la eficiencia operativa y mejorar la experiencia digital de empleados y clientes. Así, las empresas podrán maximizar su retorno sobre la inversión (ROI) y consolidar una transformación digital verdaderamente sostenible en el tiempo.

## Estudio anual Prioridades Desafíos y Tendencias TI 2025



### Conclusión

La transformación digital no se trata únicamente de adoptar nuevas tecnologías; se trata de repensar cómo crear, entregar y capturar valor en un mundo donde las expectativas cambian a la velocidad de un clic. Implica una evolución profunda en la cultura, los procesos, el liderazgo y la manera en la que las organizaciones entienden a sus clientes y responden a sus necesidades.

En este proceso, contar con un socio estratégico que entienda la complejidad de los desafíos actuales y ofrezca soluciones integrales marca la diferencia entre una digitalización superficial y una transformación genuina.

En **Practia**, una empresa **Publicis Sapient**, combinamos experiencia, metodología y visión de negocio para ayudarte a liderar este cambio. Desde la evaluación de la madurez digital hasta el diseño de experiencias transformadoras, pasando por la definición de estrategias, la priorización de iniciativas, la generación de roadmaps, la evaluación de proyectos y la implementación de modelos de gobernanza digital: **estamos preparados para acompañarte en cada etapa del camino. Haz clic aquí** y habla con nuestros expertos.



  
practia

A company of  
publicis  
sapient

Estudio anual  
**Prioridades  
Desafíos y  
Tendencias TI**  
2025